

# Програма за финансиране на бизнес консултантски услуги

Управлявана от екипа на ТАМ/БАС програми към ЕБВР  
Финансирана от:

- Австрийски фонд за техническо сътрудничество



- Централно европейската инициатива (CEI)



- Програма ФАР



- Британската агенция за международно развитие



- Люксембург



# BAS Програма България

- **Мисията на програма БАС в България** е създаването на *успешен модел* за това как входящите консултанти могат да помогнат на фирмата да преодолее някои *належащи проблеми* в развитието си и да постигне *по-голям растеж*.
- **Програма БАС** работи директно с предприятията, като частично финансира бизнес консултантски услуги за повишаване на тяхната конкурентно-способност, маркетингов и финансов мениджмънт, за въвеждане на системи за управление на качеството, за подобряване на стратегическото им планиране.

# BAS Програма България

- **Моделът на програмата е пазарно ориентиран**  
Предприятията заплащат сами най-малко 50% от разходите за проекта, което гарантира, че използваните услуги наистина са продиктувани от реалните нужди на предприятието.
- **Предприятието трябва да има значително финансово съучастие** за да бъде мотивирано да изпълни препоръките на консултантите.
- **Програмата субсидра до 50% от стойността на консултантската услуга, но не повече от 9, 000 EUR за проект**

# Допустими области на подпомагане

- **Маркетингови проучвания**
- **Изготвяне на бизнес планове**
- **Търсене на бизнес партньори**
- **Технико-икономически обосновки**
- **Изграждане и усъвършенстване на:**
  - **системи за управление на качеството**
  - **финансово-счетоводни системи**
  - **системи за управление на информация**
  - **системи за контрол на разходите**
- **Въвеждане на системи за управление на качеството**

# Изисквания към предприятията

- Български малки и средни предприятия от всички сектори с изключение на селско стопанство, недвижими имоти, производство и търговия с оръжия, тютюневата индустрия, банково дело и хазарт
- Частни и с мажоритарно българско участие
- Работещи от поне 2 години
- Персонал между 15 и 250 служители

# Преглед на дейността:

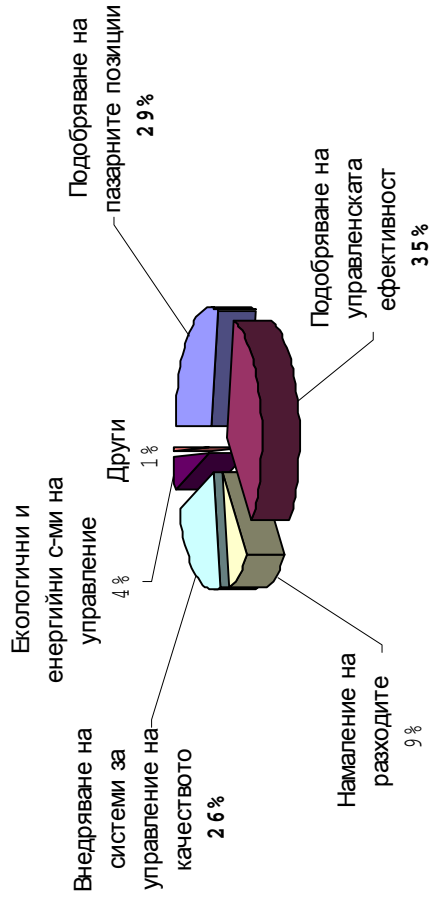
- ✓ Оценка на 719 проекта
- ✓ Посетени 607 потенциални клиенти
- ✓ База данни от 205 консултантски фирми
- ✓ В това число работещи по проекти - 190
- ✓ Мониторинг на 298 активни проекта
- ✓ В това число: Успешно приключили – 260 проекта

Статус на проектите	Бр. проекти	Стойност на проектите (EUR)	BAS субсидия (EUR)
Приключили	260	2,769,474	1,360,440
Текущи	30	277,667	138,222
<b>Общо активни</b>	298	3,047,141	1,498,662
Потенциални	16	200,500	100,250
Кандидати	39	487,300	243,650
<b>Общо</b>	<b>353</b>	<b>3,734,941</b>	<b>1,842,562</b>

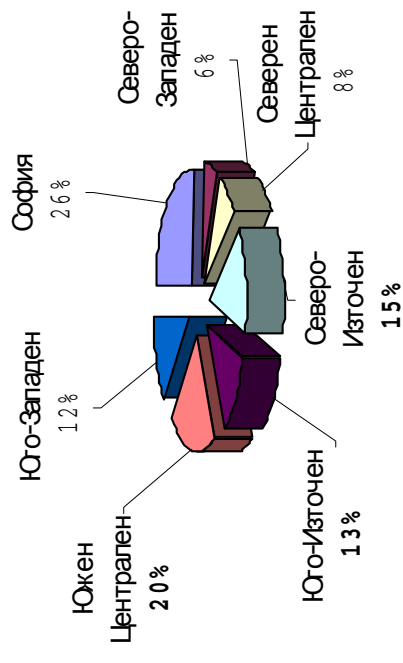
# BAS Програма България

## Статистика към декември 2007

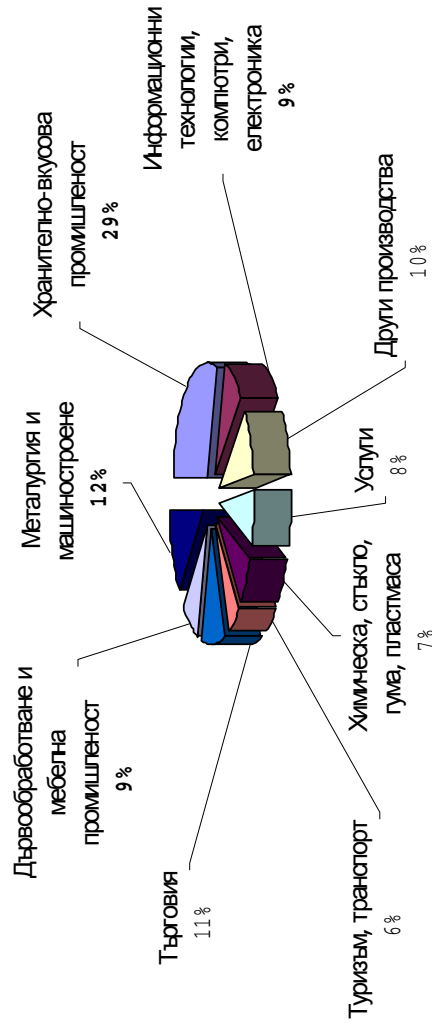
### Категории проекти



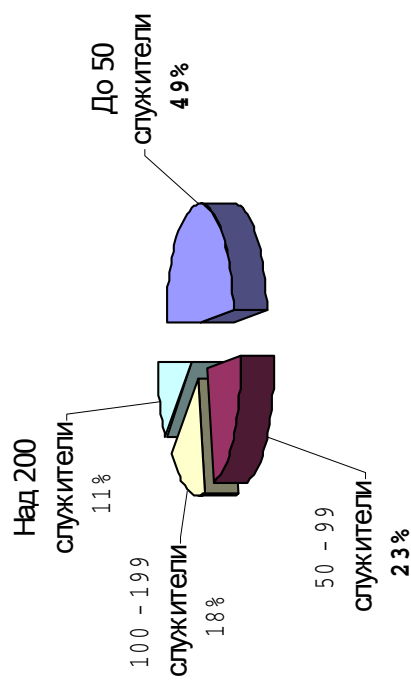
### Географско разположение



### Индустрии



### Размер на предприятията

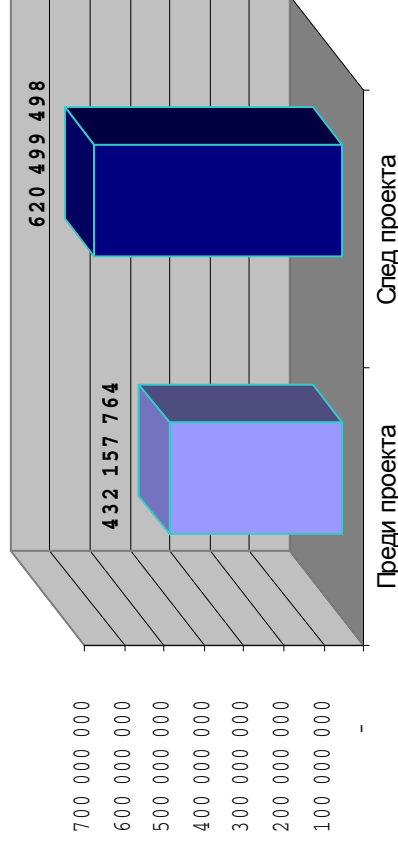


# BAS Програма България

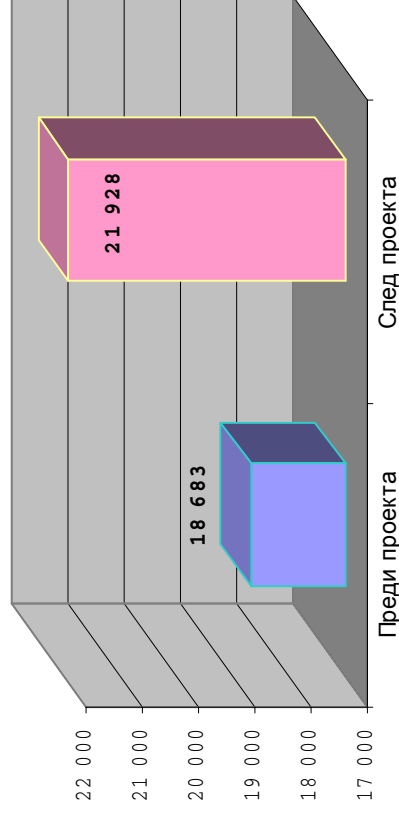
## Резултати (към декември 2007)

- ✓ **Нарастване на продажбите: 43.6%**
- ✓ **Нарастване бр. на работните места: 17.4%**
- ✓ **Нарастване продуктивността: 22.3%**

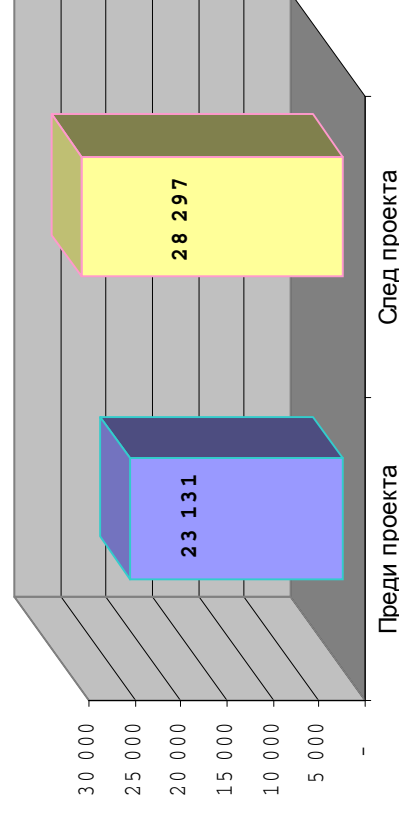
### Продажби EUR



### Служители



### Продуктивност EUR

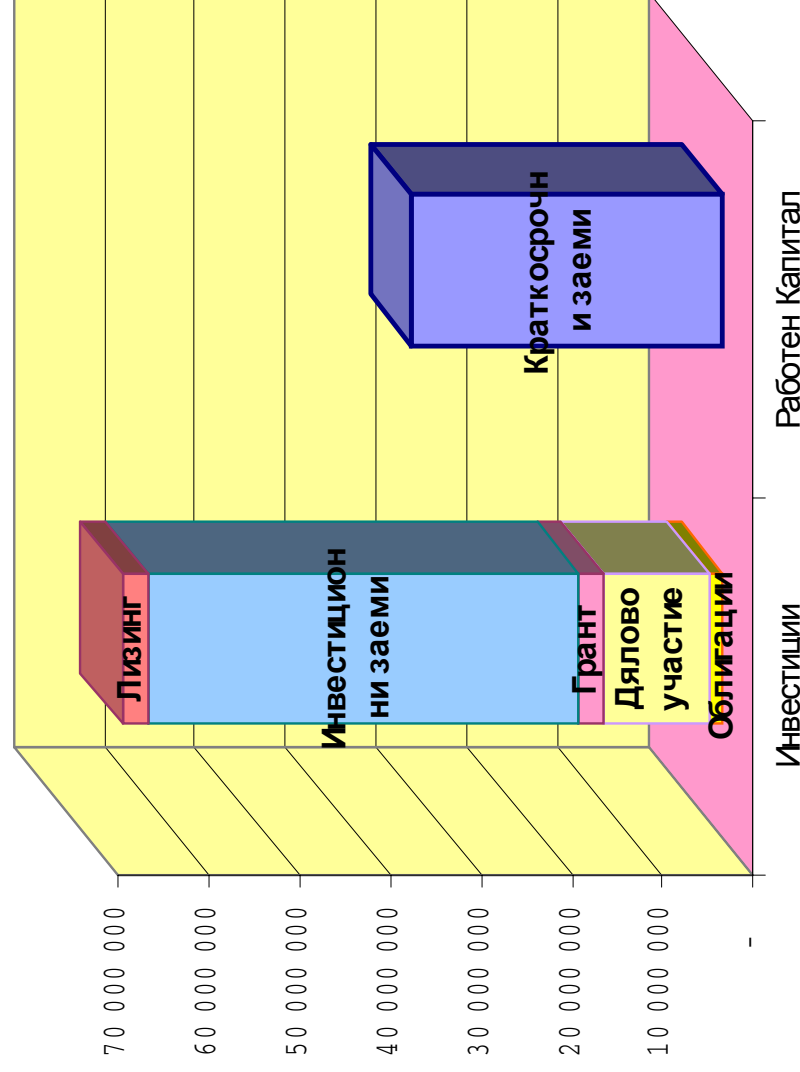




# BAS Програма България

Предприятията от програма BAS са мобилизирали финансов ресурс над **€ 100 милиона** под формата на инвестиции и работен капитал, от които **€ 20 милиона** от финансови институции с участието на EBRD

Вид на външно финансиране в EUR



# **VAS Програма България**



## **ФИРМАТА:**

- Месопреработвателно предприятие
- Произвежда малотрайни, варено-пушени и сушени колбаси
- Съвременно немско оборудване
- Пазар:
  - Собствена дистрибуторска мрежа
  - Търговци на едро и търговци на дребно

## **НЕОБХОДИМОСТ ОТ КОНСУЛТАНТСКА УСЛУГА:**

Налагане на пазара на нов продукт

# BAS Програма България

## ПРОЕКТ:

### Маркетингово проучване

**Количествен анализ** изготвен чрез провеждане на дискусии в групи на средно ниво консуматори в различни региони на страната (за да се оцени предпочитания вкус, подправки, цвят, форма и големина)

**Качествен анализ** – чрез провеждане на индивидуални интервюта (за да се определи предпочитания дизайн и очаквана цена)



# BAS Програма България

## ПОЛОЖИТЕЛНИ

### РЕЗУЛТАТИ:

- Нова успешна маркетингова кампания
- Навлизане в нови пазарни райони
- Успешно налагане на нови продукти
- Усъвършенстване способността за адаптиране към нови пазарни изисквания
- Подобряване на уменията за разработване на нови продукти и за осъществяване на продажби

	Преди проекта	След проекта
Работни места	110	170
Продажби (EUR)	4,091,560	6,038,557

# BAS Програма България



## **ФИРМАТА:**

- Предприятие за производство на мебели, основано 1996 г.
- Високотехнологично италианско оборудване
- Пазар: За вътрешния пазар

## **НЕОБХОДИМОСТ ОТ КОНСУЛТАНТСКА УСЛУГА:**

Производственият процес предизвиква остра нужда от повече пространство и по-добра организация на производственото помещение, оборудване и технологичните линии



# BAS Програма България

## ПРОЕКТ:

Инженерингов проект на производствена сграда и вътрешна организация на производството за инсталиране на нови машини, което от своя страна да позволява по-голям производствен капацитет

## ПОЛОЖИТЕЛНИ РЕЗУЛТАТИ:

- Модернизация на производствените процеси и технологии
- Подобряване и усъвършенстване на технологичните линии и умения за ефективна организация на производствения процес
- По-добра поддръжка на наличното оборудване
- Подобряване качеството на производство и условия на труд
- Ефективно използване на разполагаемото пространство
- Навлизане в нов пазарен сегмент
- Увеличени продажби и работни места

	Преди проекта	След проекта
Работни места	48	53
Продажби (EUR)	492,374	613,034

# BAS Програма България

## **ФИРМАТА:**

- Производител на детски обувки
- Основана през 1996
- Производствена база, склад на едро и магазини
- Мисия: изработване на детски обувки, конкурентни на вносните брандове

## **НЕОБХОДИМОСТ ОТ КОНСУЛТАНТСКА УСЛУГА:**

- Необходимост от задълбочена маркетингова стратегия за позиционирането на марката и развитието на фирмата
- Недобри продажни умения на асистентите в магазините, за предлагане на адекватни услуги

# BAS Програма България

## **ПРОЕКТ:**

- Маркетингово позициониране и брандиране
- Подобряване уменията на консултантите по продажби в магазините на фирмата

## **ПОЛОЖИТЕЛНИ РЕЗУЛТАТИ:**

- Дефинирана маркетингова позиция
- Подобряване разпознаваемостта на бранда (марката)
- Изграждане на собствена мрежа от магазини с унифициран дизайн и послание
- Осведомяващи и ефективни клиентски услуги
- Нарастване на продажбите
- Подобряване на печалбите за магазин
- Повишен експортен капацитет и количества

	Преди проекта	След проекта
Раб. места	43	90
Продажби (EUR)	176,471	417,000
Магазини	2	9



# За повече информация за Програма BAS:

Жулиета Хубенова, директор за България  
Елизабет Романова, мениджър проекти  
Александър Апостолов, програмен асистент  
ул. Московска 17, етаж 2, ЕБВР  
София 1000

Тел.: +359 02 987 6611-13

Факс: +359 02 987 6614

Е.поща: [office@basprog.com](mailto:office@basprog.com)

[www.basprog.com](http://www.basprog.com)