

# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

Партньори за икономическо развитие

18-19 февруари 2008 г.

Ян А. Хавелка

ИНВЕСТИЦИОНЕН СЪВЕТНИК

Кемпински хотел Зографски

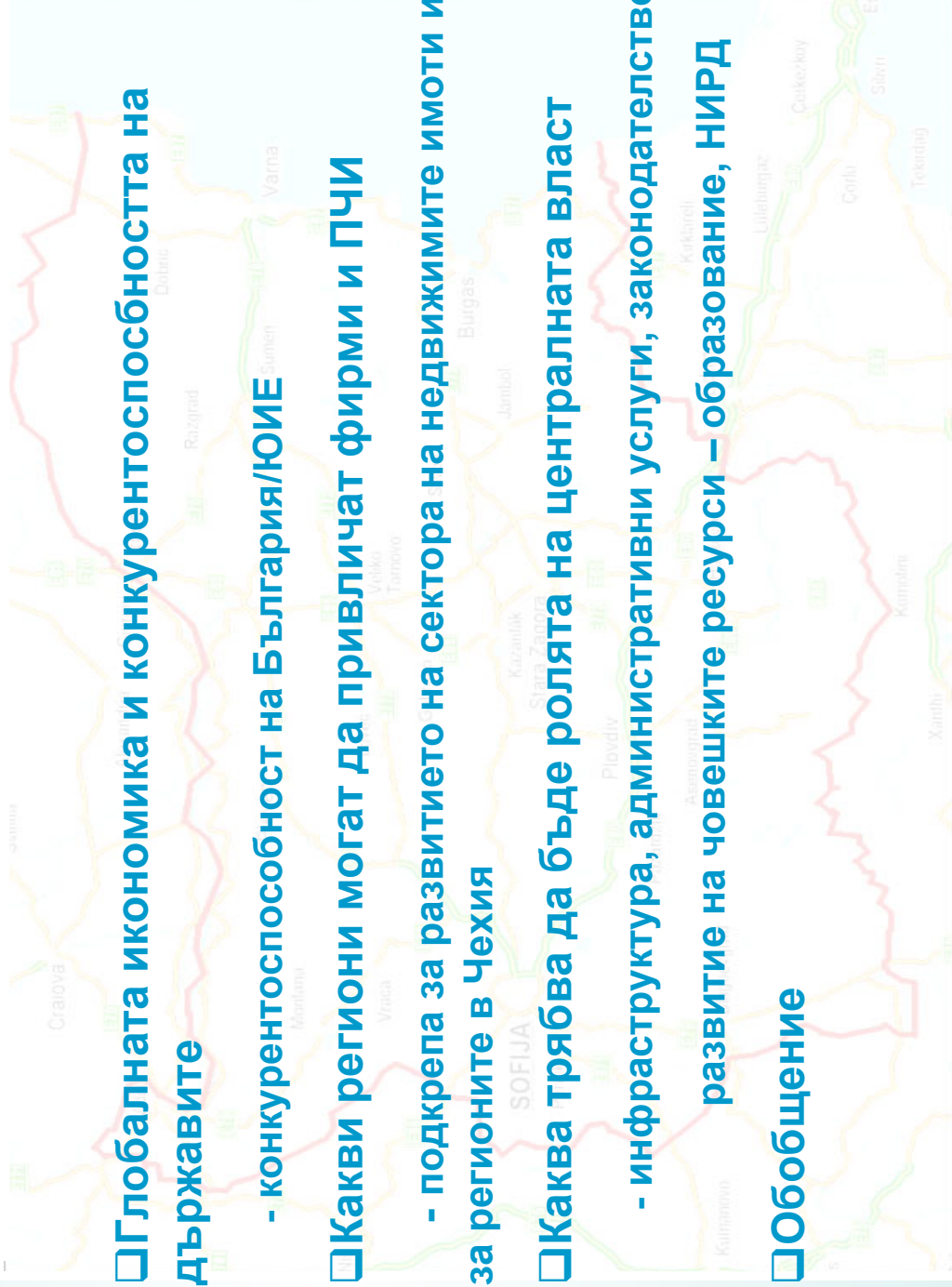
София



# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

## Съдържание на презентацията:

- Глобалната икономика и конкурентоспособността на държавите
  - конкурентоспособност на България/ЮИЕ
- Какви региони могат да привлечат фирми и ПЧИ
  - подкрепа за развитието на сектора на недвижимите имоти и за регионите в Чехия
- Каква трябва да бъде ролята на централната власт
  - инфраструктура, административни услуги, законодателство
- Обобщение

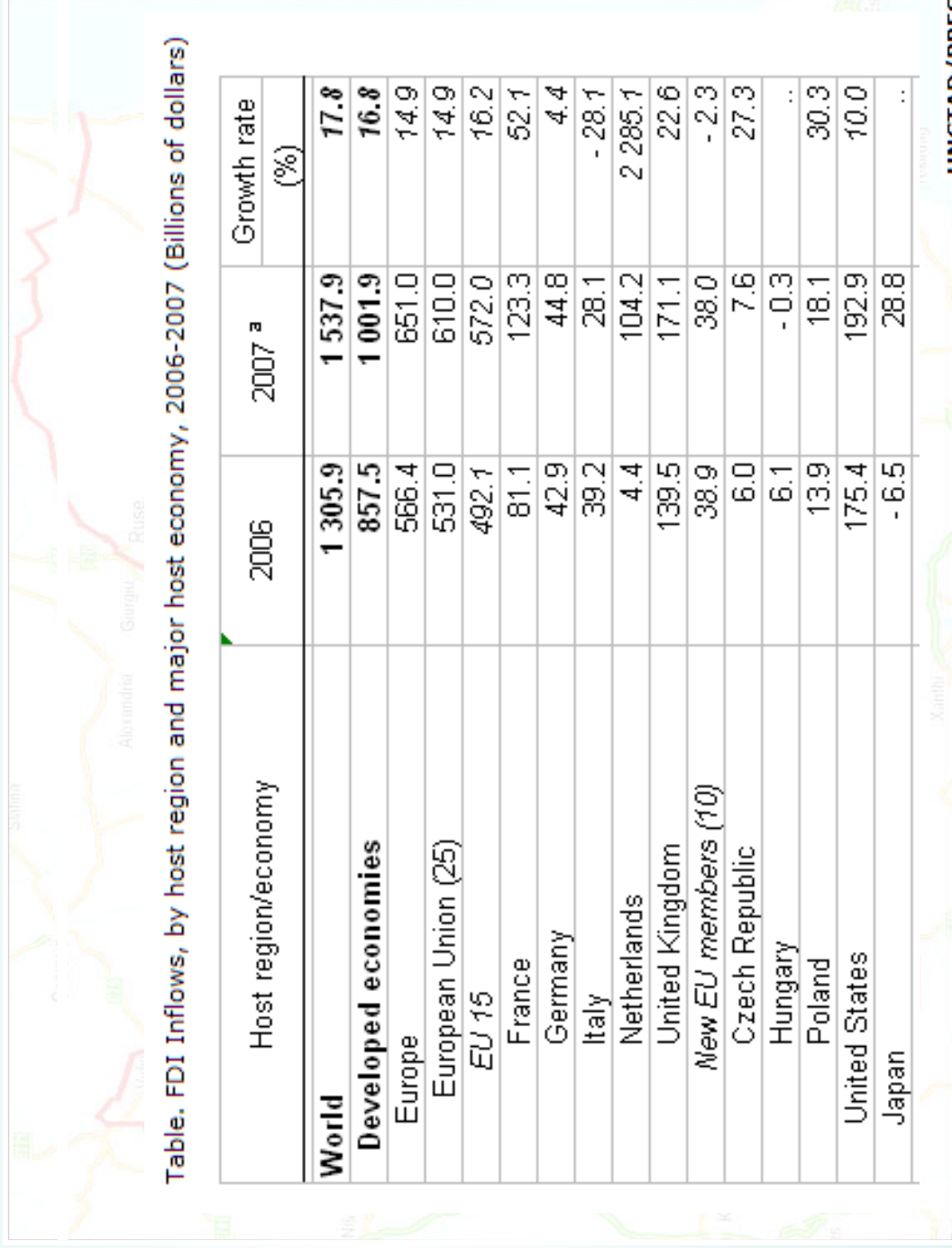


# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

## Глобалната икономика и конкурентоспособността

- Доклад на Световната банка за глобалната икономика: „Разтърсваща глобализация“
- Ръст на цените на нефта – ръст на цените на останалите стоки
- Спад на US\$, заплаха от глобална рецесия
- Повишено напрежение на пазара на хранителни продукти – ръст на цените  
(повишено търсене в Китай и Индия – производство на биогорива)
- Срив на пазара на недвижими имоти в САЩ – ипотечно финансиране
- Световна паника заради глобалното затопляне
- Пренасочване потока на най-големите ПЧИ към Азия
- Драматично увеличение на ръста на производството в Азия

# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ



# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

## Глобалната икономика и конкурентоспособността

### Ефект върху страните от ЮИЕ:

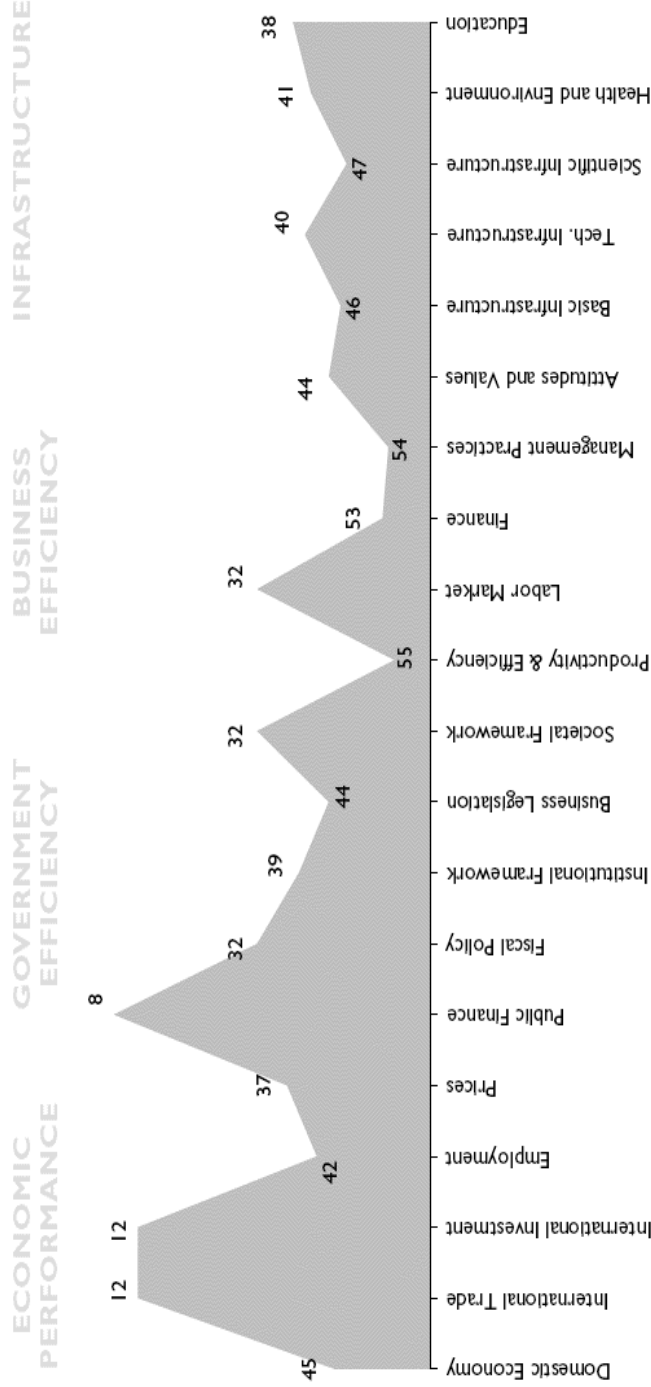
- Ориентация към по-висока добавена стойност на ПЧИ
- Повече малки и средни ПЧИ, реинвестиции и подкрепа за национални инвеститори
- Избрана регионална стратегия за привличане на инвестиции
- Реформиране на системата на висшето образование, така че да бъде готова да работи в сътрудничество с частния бизнес – развитие на човешки ресурси за бъдещи нужди





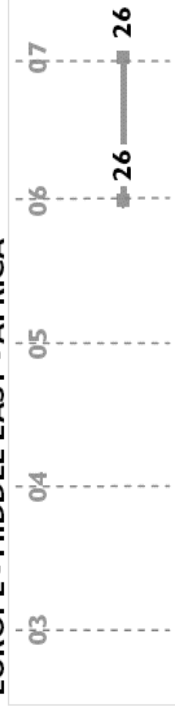
# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

## COMPETITIVENESS LANDSCAPE

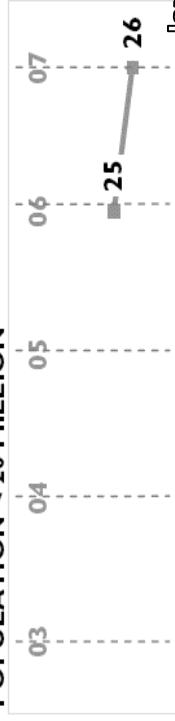


## PEER GROUP RANKINGS

### EUROPE - MIDDLE EAST - AFRICA

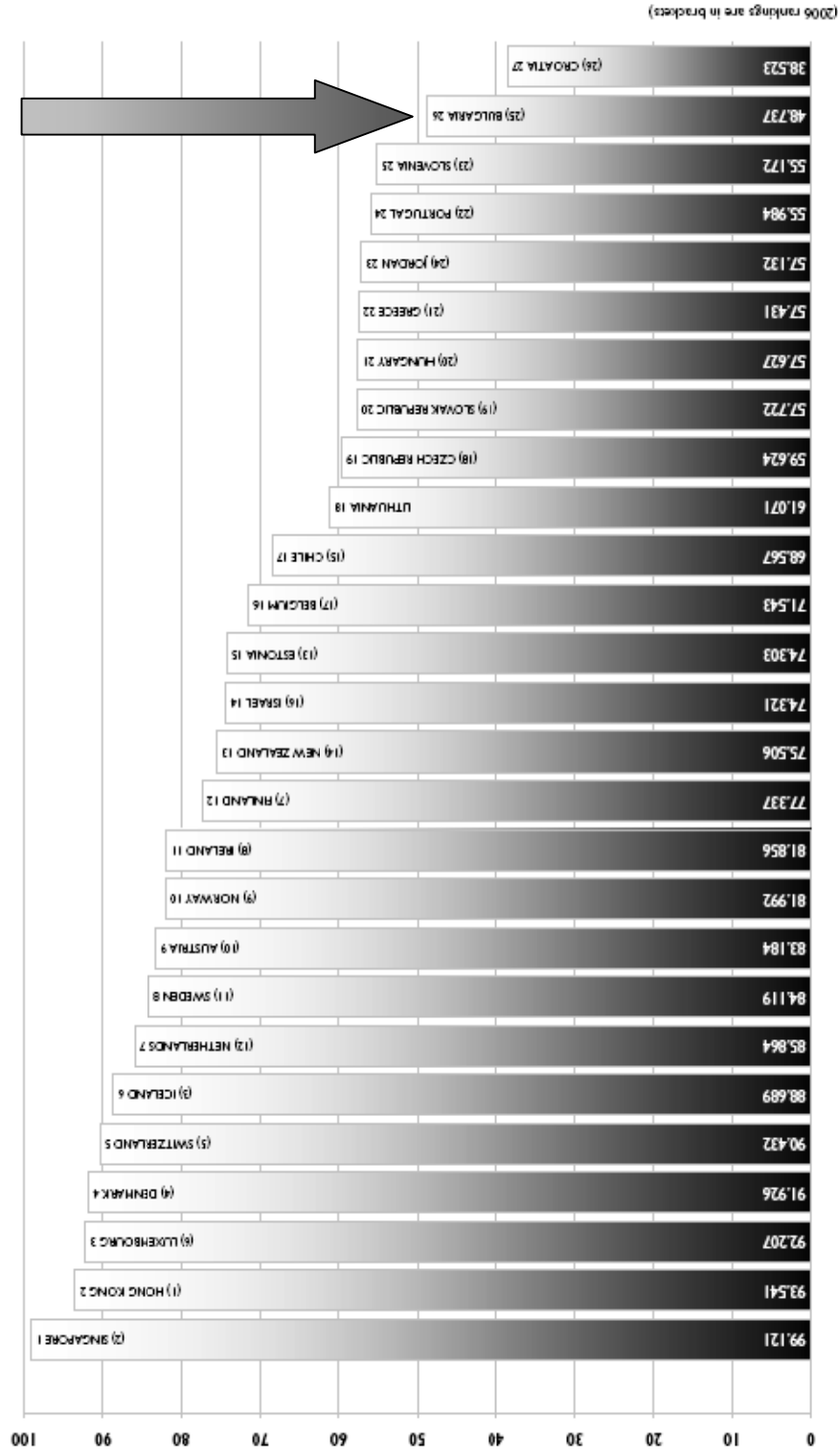


### POPULATION < 20 MILLION



# ОБЩИННИТЕ И БИЗНЕСЪТ

## НАСЕЛЕНИЕ ПОД 20 МИЛИОНА ДУШИ





# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

## Конкурентоспособност на България

### Моят вариант на SWOT:

#### Предимства:

- Географско положение
- Природна красота – море, високи планини
- Потоци ПЧИ
- Публични финанси
- Международна търговия
- Законът за концесиите

#### Възможности:

- Целогодишно развитие на туризма
- Логистичен център/превоз на пътници и товари
- Политическа консолидация на Балканите
- Публични и ПЧП инвестиции в инфраструктура
- Координирана стратегия за регионално развитие и маркетинг

#### Недостатъци:

- Баланс по текущата сметка
- Износ на стоки
- Инфлация
- Съществуваща транспортна инфраструктура
- Финансирани за развитие на технологии
- Висока енергоемкост
- Развитие на човешките ресурси във фирмите и обществения сектор
- Строителство и свързано с него законодателство

#### Заплахи

- Рецесия в глобалната икономика
- Политическа нестабилност в съседни държави
- Протекционизъм
- Възможно въздействие на глобалното затопляне и кампанията срещу него
- Наличие на изобилие от амортизирани стари промишлени/селскостопански зони





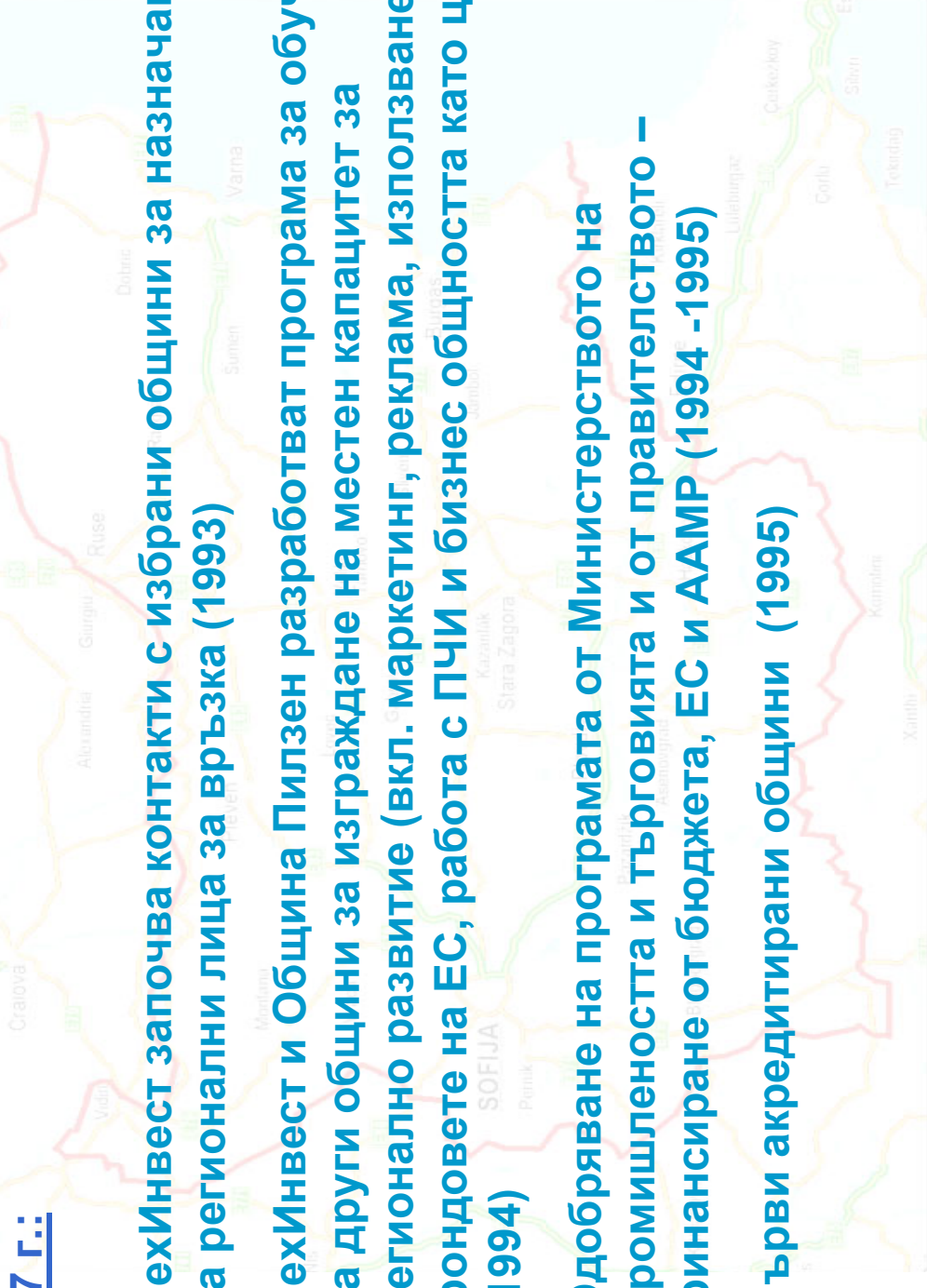
# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

---

## Какво трябва да правят регионите?

Процедура за регионално развитие в Чехия за периода 1993 – 2007 г.:

1. ЧехИнвест започва контакти с избрани общини за назначаване на регионални лица за връзка (1993)
2. ЧехИнвест и Община Пилзен разработват програма за обучение на други общини за изграждане на местен капацитет за регионално развитие (вкл. маркетинг, реклама, използване фондовете на ЕС, работа с ПЧИ и бизнес общността като цяло) (1994)
3. Одобряване на програмата от Министерството на промишлеността и търговията и от правителството – финансиране от бюджета, ЕС и ААМР (1994 -1995)
4. Първи акредитирани общини (1995)



# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

Партньори за икономическо развитие

5. Обхватът на програмата се разширява върху регионалните власти  
- създаване на агенции за регионално развитие (създаване на Министерство на регионалното развитие) (1996)
6. Първи вариант на програмата за индустриалните зони.  
Застрояването получава одобрението на министерството; за първите три зони е осигурена подкрепа от държавния бюджет (1997)
7. Въвеждане за първи път на стимули за инвестиции, вкл. възможности за предлагане на портфейл от терени по програма IZD (1998-2000)
8. Програма IZD се разширява и обхваща подкрепа за спекулативно застрояване на промишлени халета за отдаване под наем (2001)
9. Начало на три проекта за обновяване “на кафяво” . Програма за подкрепа на технологични центрове и услуги (2001-2002)



# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

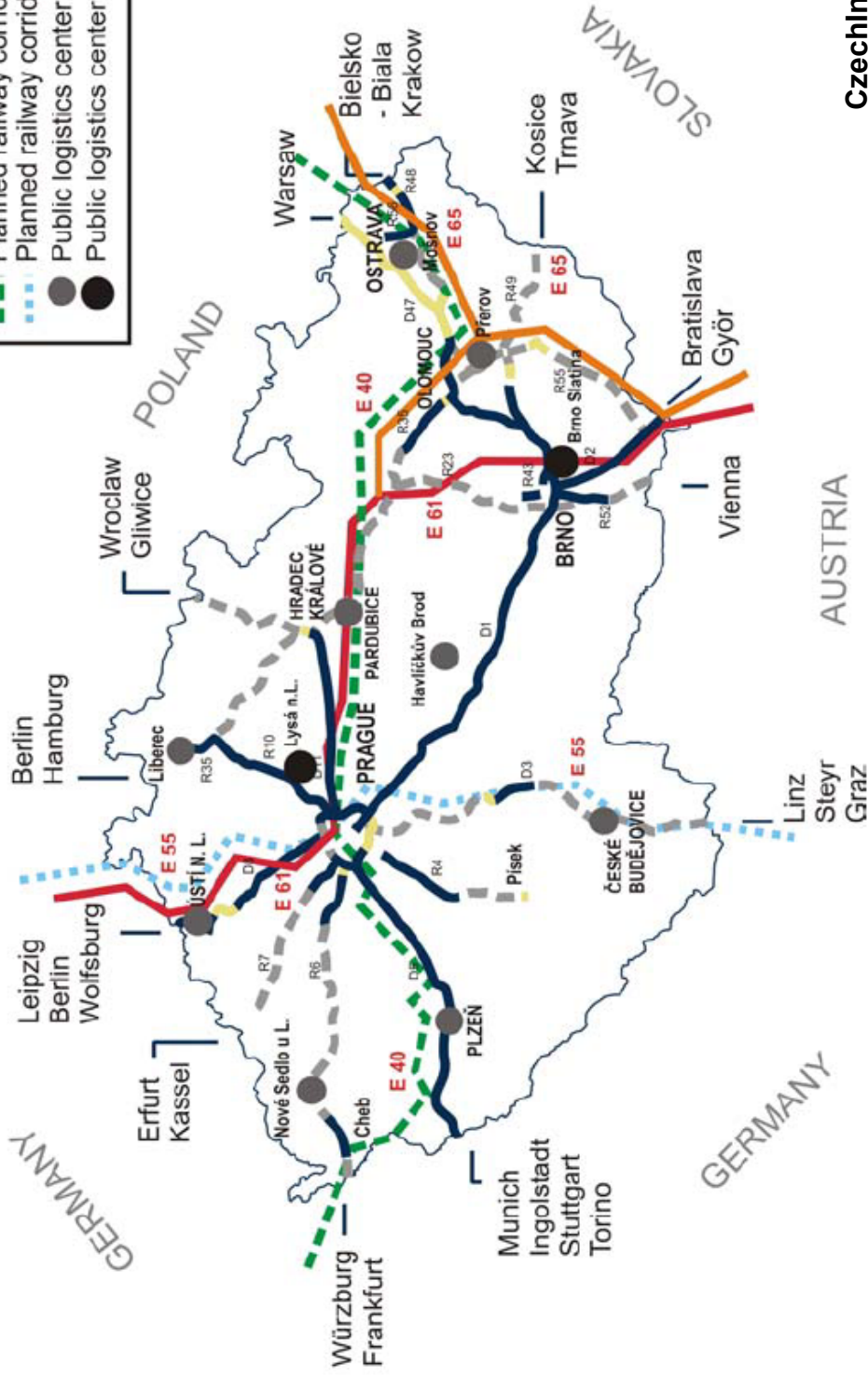
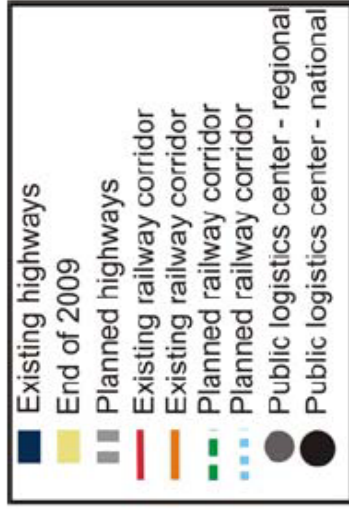
---

10. ЧехИнвест и агенциите за регионално развитие започват инвентаризация на терените “на кафяво” в Чехия. ЧехИнвест открива клонове в регионите. (2002-2003)
11. Структурните фондове на ЕС заменят финансовия ресурс от държавния и местните бюджети (2002- ), (хармонизация на процедурите)
12. Начало на програмата за обновяване “на кафяво”(2005-6)
13. Завършен пълният регистър на загубилите първоначалните си функции терени “на кафяво” , загубили първоначалните (ок. 2500 терена) (2007)
14. Начало на нова програма за подкрепа за избрани недвижими имоти по структурна оперативна програма “Бизнес и иновации”



# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

## Infrastructure in the Czech Republic

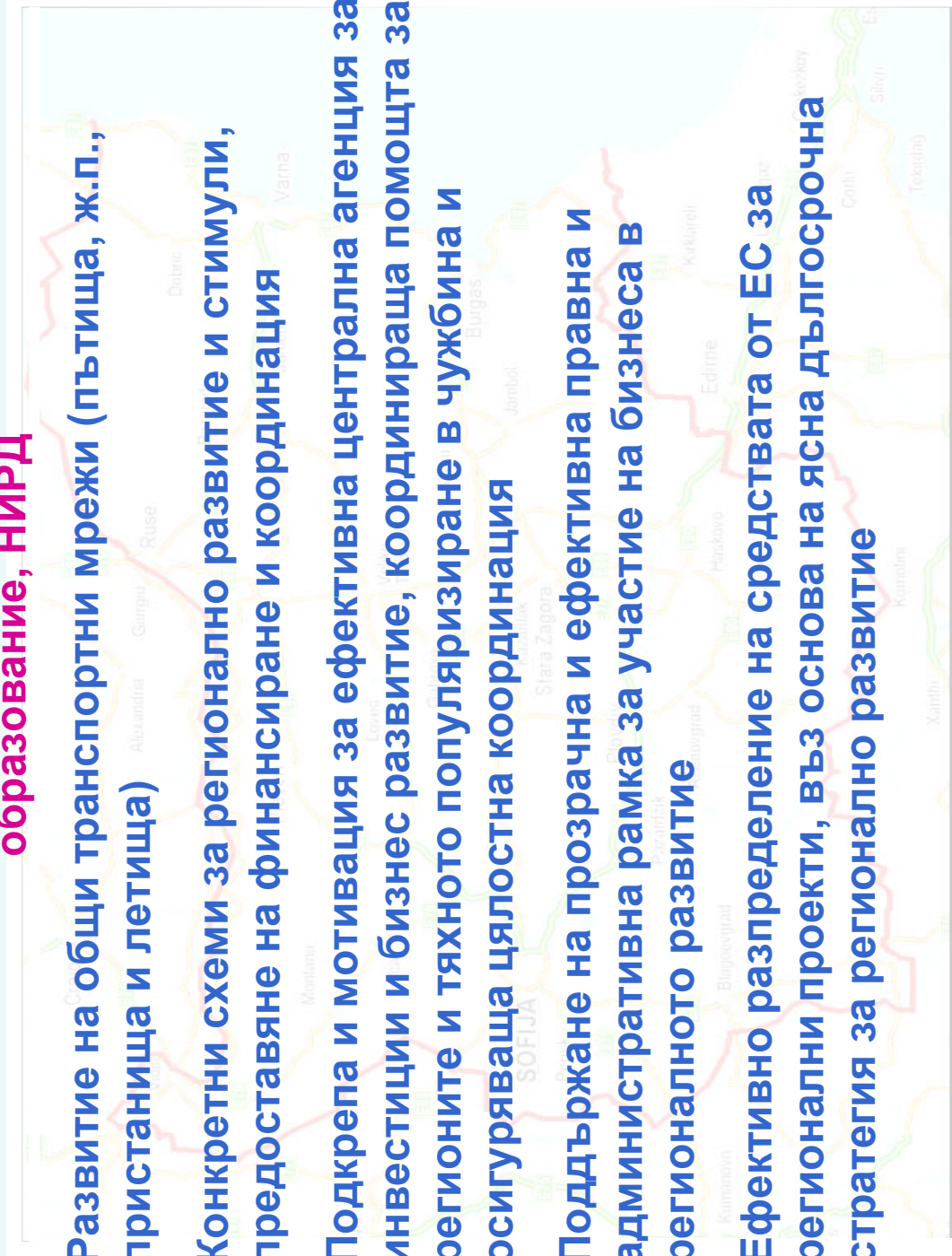




# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

Каква трябва да бъде ролята на централната власт – инфраструктура, административни услуги, законодателство, развитие на човешките ресурси – образование, НИРД

- Развитие на общи транспортни мрежи (пътища, ж.п., пристанища и летища)
- Конкретни схеми за регионално развитие и стимули, предоставяне на финансиране и координация
- Подкрепа и мотивация за ефективна централна агенция за инвестиции и бизнес развитие, координираща помощта за регионите и тяхното популяризиране в чужбина и осигуряваща цялостна координация
- Поддържане на прозрачна и ефективна правна и административна рамка за участие на бизнеса в регионалното развитие
- Ефективно разпределение на средствата от ЕС за регионални проекти, въз основа на ясна дългосрочна стратегия за регионално развитие



# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

## Поуки от грешките ни

1. Липса на интерес към възможностите на новите собственици на приватизирани индустриални зони да обновят и възстановят жизнеността на придобитите имоти (правни и договорни гаранции).
2. 1990 – 1997 – изгубени години. Приватизация без привлечени ПЧИ
3. Екологично законодателство, позволяващо на НПО или физически лица на практика да блокират развитието на транспортни мрежи
4. Дискриминираща данъчна система, облагодетелстваща най-големите градове
5. Политическо нежелание за провеждане на сериозна реформа на образователната система и за финансиране на НИРД.
6. Липса на ефективна система за отстраняване на стари замърсявания в обекти “на кафяво”

# ОБЩИНИТЕ И БИЗНЕСЪТ

## Обобщение

- Общините трябва да имат ясна визия за това какво искат да постигнат – сътрудничество с бизнес общността
- Значение на взаимното доверие и сътрудничеството с централната власт
- Правителствата трябва да подкрепят – и да създават – програми за регионално развитие чрез професионалната агенция
- Инвестиции в образование и обучение на служителите в регионите, с цел създаване на агенции за регионално развитие
- Стартиране на съвместни дейности с представители на бизнеса (ПЧП проекти, съвместни предприятия или обществено-частно спонсорство)
- Преди всичко трябва да се развиват предимствата на регионите и едва след това да се елиминират недостатъците чрез ползите от развитието (или чрез специализираните фондове на ЕС)





# ОБЩИННИТЕ И БИЗНЕСЪТ

---

**Благодаря ви за вниманието**

[havelja@seznam.cz](mailto:havelja@seznam.cz)

