

ПРАКТИКА Севлиево

Севлиево в 21 век

Обединяване на усилията на местния бизнес за социално-икономическо развитие на общината

С един поглед

Сдружение „Севлиево 21 век“, в което членуват близо 95% от всички частни и държавни фирми, банки и застрахователни компании на територията на Община Севлиево, както и самата община, има за цел да подпомага социално-икономическото развитие на общината.

Контекст

Въпреки, че е сравнително малка община с около 50 000 жители, Севлиево е привлякло над 80 милиона щатски долара инвестиции, с тенденция до края на 2000 г. тази сума да достигне 100 милиона. Сдружение „Севлиево 21 век“ се създава през 1992 г. като Съюз на работодателите с идеята да обедини възможностите на местния бизнес за материално подпомагане на по-крупни общински начинания. Първият успех, плод на съвместни усилия, е реконструкцията на градския водопровод за допълнително водохващане на питейна вода, с което окончателно се слага край на дългогодишната водна криза в Севлиево. През 1997 г. Съюзът на работодателите се регистрира по Закона за лицата и семействата като юридическо лице с името „Севлиево 21 век“. В сдружение „Севлиево 21 век“ се членува и работи на доброволен принцип, без администриране на решенията за отделните му членове, без набиране на централни фондове и без контрол на взаимните контакти.



Ресурси

Дейността на Сдружение „Севлиево 21 век“ се ръководи от председател, заместник председател и секретар, които са изборни длъжности. Членове на сдружението, освен общината, са 43 фирми и 24 физически лица, в това число и чуждестранните работодатели в Севлиево. Членовете заседават веднъж на три месеца и работят на доброволни начала. Сдружението има офис с постоянно работно време.

Средства за поддръжка на офиса и за периодичното издаване на бюлетин се набират от членски внос, а за дейности - от пряко финансиране, организиране на благотворителни събития, влагане на материали или труд. При по-мощни проекти има практика да се гласува определена сума, която се събира например според броя на работниците във всяко предприятие.

За 1997 г. подкрепата на сдружението за общината се оценява на 300 000 нови лева, от които 158 000 лева по формата на пари, а останалите - по формата на хранителни продукти и доброволен труд. За 1999 г. помощта надминава 600 000 лева, от които 200 000 лева са употребени в сферата на образованието, а 100 000 - в сферата на културата.

История на успеха

Съдебната регистрация през 1997 г. не променя основната цел на сдружението - добруване на града и общината, създаване на добри условия за живот, в които децата да растат здрави и образовани, а младите хора да имат възможност за подходяща реализация и да остават да живеят в родния си град.

Партньорството и синхронът между общината и сдружението се обезпечават по следния начин:

- На общинската сесия в началото на годината, на която се приема планът за работа на общината, присъстват представители на Сдружението, които се запознават с основните направления и задачи на общинското управление.
- До края на април Сдружението определя своите приоритети и разработва плана си за действие, като се съобразява с общинския план.
- Търси се одобрението на общината за тези дейности на Сдружението, които са от общинска компетенция.
- След приемане на плана за действие на Сдружението, отделните членове свободно решават в кои дейности и по какъв начин да участват, в зависимост от спецификата на предприятието, от финансовите му възможности и от личните предпочитания на работодателите.

Описаното планиране се прави за по-крупни дейности, но Сдружение „Севлиево 21 век“ подкрепя и други нужди, които възникват в течение на годината.

Сдружението полага грижи за развитие на местния бизнес - за изпълнители по проектите с предимство се ангажират местни фирми, а на Пловдивския панаир

се заявява по-голяма изложбена площ, за да се даде възможност и на по-дребните частни фирми да представят своята продукция.

Сдружението избягва прекалено популяризиране на дейността си, за да сведе до минимум молбите за подкрепа, отправяни от други общини в страната, тъй като целта е средствата, изработени от севлиевските работници да бъдат похарчени за местно развитие.

Постижения

Сдружението участва във възстановяването на спортен комплекс „Борова гора“, в изграждането на плувен басейн и в ремонта на градския стадион. То осигурява бюджета на футболен клуб „Видима-Раковски“ и подпомага самбото, джудото и волейбола в града. С помощта на сдружението в градската болница е оборудвана микробиологична лаборатория и е закупена скъпа рентгенова тръба; подпомагат се петте интерната и двата старчески дома в общината. Благодарение на подкрепата, която сдружението оказва на общината и града, медицинските работници и учителите редовно получават месечните си възнаграждения.

Сдружението вече няколко години изцяло поддържа разкопките в средновековното селище Хоталич. С негова помощ се реставрира възрожденската църква „Св. Пророк Илия“ и е завършен ремонтът на Батошевския манастир. То финансира и сключва договор за културно сътрудничество между Община Севлиево и Сатиричен театър, София. Сдружението откупува картини, издава книги и организира концерти.

Членовете на сдружението участват и пряко в подобряването на условията за живот в града:

- Всяка година „Видима“ АД спонсорира безплатен Център за езиково обучение, Център за изкуства за деца и постоянна художествена галерия „Видима“;
- „Идеал-Стандарт“ е вложил 50 000 щатски долара в обзавеждане на Техникума по електротехника с нова компютърна учебна зала, 40 000 щатски долара в основен ремонт на Техникума по керамика и финансира газифицирането на всички учебни заведения и детски градини в Севлиево с перспектива цялостно газифициране на града до края на 2001 г.
- Търговските фирми, разположени на главната улица финансират изработването на неин вертикален и хоризонтален план.

Следващи стъпки

Провеждане на семинар за млади бизнесмени, съвместно с Американската агенция за международно развитие, на който Севлиево ще сподели своя опит и ще се обсъдят теоретични и практически модели за регионално икономическо развитие и партньорство.

Ключове към успеха

Ключове към успеха на това действено партньорство са доброто желание на всички главни действащи лица да подпомагат развитието на общината, изчистената процедура за съгласуване на действията и ясните роли на партньорите.

Контакти

инж. Васил Кънев

Изпълнителен директор на „Видима“ АД,
учредител и председател на Сдружение „Севлиево 21 век“

Севлиево 5400
ул. „Стефан Пешев“ 87, ет. 3, ст. 303
тел.: 0675/730 10

Милка Евтимова

Секретар на Сдружение „Севлиево 21 век“
тел.: 0675/730 10

Й. Йовков

Кмет на Община Севлиево

тел.: 0675/42 20,
факс: 0675/55 83

инж. Косев, Заместник кмет по строителството

Г. Пенкова, Заместник кмет по управление на стопанската дейност

ПРАКТИКА Силистра

Общинска програма "Образование за околна среда"

С един поглед

Общинската програма „Образование за околна среда“ е създадена съвместно с партньори от НСО: Български женски съюз - Силистра, Младежки образователен център „Диалог“ и Центъра за ученическо, техническо и научно творчество и Регионален инспекторат - Силистра. Проектът е осъществен с финансовата подкрепа на Ноу-хау фонд на Правителството на Великобритания.



Контекст

Проектът е разработен от Български женски съюз със съдействието на общинската администрация и останалите НСО и се реализира на територията на Община Силистра през 1998 - 1999 г. Основната насока е създаване на предпоставки за обучение и възпитаване на младото поколение в принципите за устойчиво развитие.

Ресурси

Средствата за реализирането на проекта в размер на 3 000 лири са предоставени от Британския Ноу-хау фонд. Проектът е едногодишен и предвижда запознаване и използване на британски опит, представен от консултанта по проекта Сюзън Леки, преподавател в Университета в Шефийлд.

История на успеха

Идеята на Българския женски съюз е да се разработи образователна програма за околна среда от самите учители, съобразена с местните условия и особено актуална в Силистра, поради образователния потенциал на резервата Сребърна и река Дунав. Ето защо организирането и провеждането на този проект са обсъждани с останалите партньори - както НСО, така и с Инспектората по образование на МОН - Силистра и Отдел „Образование и наука“, Община Силистра. Една от задачите на проекта е да се състави и разпространи сборник с програми по образование по околна среда за различните училищни степени.

В България образованието за околна среда не е възлов предмет, като математиката или основен като историята. Включвайки в себе си гражданското образование и екология, то се преподава като междупредметна дисциплина и програмата към него не е стриктно регламентирана. Образованието за околна среда е образование „за околната среда, в нея и относно нея“. То съчетава в себе си икономически, социален, биологичен, исторически и други подходи за разрешаване на определен проблем. Тази характеристика го определя като цялостна философия, която може да обедини съдържанието на учебните предмети и да възпитава младите хора да мислят глобално и да действат локално, вземайки пред вид нуждите на следващите поколения.

Тъй като в българските училища има малък опит в преподаването на образование за околна среда, е проучен и използван британски опит. Във Великобритания съществуват различни подходи към образованието за околна среда и различни мнения относно методиката на преподаване. Този процес тече в продължение на вече тридесет години и е довел не само до подобряване качеството на образователния процес, но и до подобряване на училищната среда.

Проектът включва поредица от два семинара за запознаване и прилагане на британската методика по образование за околна среда и периодични работни срещи между учителите за разработване на собствени програми, съобразени с местните условия.

Двата обучителни семинара се провеждат през април и юли 1999 г. в сътрудничество с британския консултант и лектор Сюзън Леки. Проведена е и експедиция до резервата „Сребърна“ от Екологичния информационен център (ЕРИК) под формата на открит урок. Горският поход „Търсете духа“, организиран по инициатива на Центъра за ученическо научно и техническо творчество и Еко-информационния център при Община Силистра, е придружен от игри и познавателни прояви в лесопарка „Ореховата гора“ край Силистра. В резултат от този етап, озаглавен „Стопани на гората“, е издадена и брошурата „Горски поход“ с автори Цанка Томова, Ваня Янкова, Борислав Ганев и Деймън Уайтс. Брошурата цели да разкаже на участниците за трансформирането на енергията в хранителната верига и за взаимната връзка между всички живи същества в природата.

Участниците в отделните етапи на проекта се включват доброволно, водени от желанието си както да научат нещо повече за местната природа и проблемите, така и от стремеж да направят нещо за подобряване на околната среда. Всички действия по реализирането на проекта са широко отразени в местните медии.

Постижения

Разработени са програми за образование за околна среда за трите училищни степени във вид на сборници с уроци и материали и стратегия за тяхното

преподаване. 25 учители, участвали в проекта повишават уменията си за осъществяване на програми за околна среда. Укрепва се партньорството между общината и местните НСО, а проведеното обучение и практически действия създават у младото поколение трайни навици за грижа към околната среда.

Официално учебната програма стартира на 3 ноември 1999 г., а тържеството по този случай е почетено от Негово Превъзходителство Британския посланик г-н Ричард Стаг.

Следващи стъпки

Общинска програма „Образование за околна среда“ продължава своето развитие през 2000 - 2002 г. в рамките на следващ проект „Подобряване на училищната среда“, чрез който се търси насърчаване на разработването и прилагането на училищна политика, водеща до физическо подобряване на училищната среда. Разработен е от Български женски съюз - Силистра, Центъра за ученическо, техническо и научно творчество и Инспекторат по образованието - Силистра. Осъществява се в сътрудничество с Общински отдел „Образование с финансовата подкрепа на Ноу-хау фонд на Правителството на Великобритания.

Ключове към успеха

Партньорският подход към решаването на проблемите, свързани с околната среда, доброволното участие и желанието да преосмислиш чуждия опит водят до устойчиви резултати в дългосрочен план.

Контакти

Диана Бебенова

Гл. експерт „Международни програми и сътрудничество“, Община Силистра
Член на Управителния съвет на Български женски съюз - Силистра
Силистра 7500
ул. „Бояджо Яни“ 1
тел.: (086) 639 09, 252 86
ел. поща: council@mbox.digsys.bg
Интернет: www.ccprou.com/home/bvganev

ПРАКТИКА Сливен

Един стратегически подход

Програма за реструктуриране на общинската собственост

С един поглед

През 1997 г. Клуб „Отворено общество“ - Сливен финансира разработването на Програма за реструктуриране на общинската собственост по проект на Сливенската търговско-промишлена палата, която ще се изпълнява от Община Сливен в периода 1998 - 2007 г. Програмата представлява концепция за разумна приватизация и реструктуриране на дейността на общинските стопански единици, като осигурява оттегляне на общината от стопанската дейност, несвързана пряко с мисията ѝ, запазване на контрол върху дейностите със социален характер и постигане на социална и икономическа ефективност на стопанската дейност, останала под контрол на общината.

Контекст

Приоритет на дейността на Клуб "Отворено общество" по това време е икономическото реструктуриране в града и региона.

Ресурси

Инициативата се осъществява от работна група, съставена от членове на Клуб "Отворено общество", Икономическата комисия към общински съвет и представители на общинската администрация. Експерти на консултантската фирма, собственост на членове на Клуб "Отворено общество", работят на доброволни начала. В процеса се използват консултации на специалисти от Агенцията по приватизация и американски софтуерен продукт за разработване на бизнес планове.

История на успеха

Хаотичното обсъждане в общински съвет на офертите при раздържавяване на



различни предприятия и честото извършване на продажби на загуба подтикват общинския съветник Д. Грозданов, който е и председател на Сливенската търговско-промишлена палата, да предложи да се разработи бизнес план за всяко предприятие, което подлежи на раздържавяване, да му се даде период от една година да работи по него и след това да се раздържави на, очаквано, по-изгодна цена.

Създава се работна група от представители на Клуб "Отворено общество", икономическата комисия и общинската администрация, която прави пълен преглед на икономическото състояние на предприятията и решава към кои да се приложи оздравителната програма. Провеждат се разговори и семинар на тема "Методи за приватизация. Процедури" със специалисти от Агенцията по приватизация и се проучва опита на други европейски страни по отношение на осъществяването на справедлива приватизация. От САЩ е закупен софтуерен продукт за разработване на бизнес планове. Конкретните разработки се извършват от консултантска фирма, собственост на членове на Клуба. Освен специфичните си проучвания, експертите провеждат срещи с ръководствата и работниците в съответните предприятия, подлагат на обсъждане всяка добра идея. След окончателното изготвяне на планове за всяко предприятие и оформяне на програмата, тя е предложена за разглеждане на Икономическата комисия и Общинският съвет я одобрява след три заседания, не без помощта на лобирането, извършено от членовете на Клуб "Отворено общество" сред общинските съветници. Така конкретното изпълнение на програмата става ангажимент на общината.

Постижения

Разработената програма съдържа:

- данни за общинските стопански единици - предмет на дейност, продукти/услуги, общо активи, привлечен капитал, продажби за 1996 г., брой заети по трудов договор, средно брутно месечно възнаграждение, приблизителна оценка на справедливата пазарна стойност по метода на чистите активи, оценка на възможността и необходимостта от приватизация;
- препоръчан начин и варианти за приватизация на всяка отделна стопанска единица;
- информация за очакваните приходи от приватизацията по стопански единици, по години и общо.

Следващи стъпки

Осъществяването на Програмата се очаква да допринесе за вливането на значителни средства в общинския бюджет през следващите години, които ще бъдат изключително насочени към решаване на социалните задачи на общината.

Ключове към успеха

Обедняването на волята, усилията и действията на община Сливен и граждански организации за очертаване на перспективите за развитието на общината и намиране на най-верните подходи за тяхната реализация

Контакти

Д. Грозданов
Общински съветник,
председател на Търговско-промишлена палата - Сливен,
изпълнителен директор на Фондация Микрофонд - Сливен

Сливен 8800
ул. "Д. Пехливанов" 3А
тел.: 044/355 37, 368 05
факс: 044/350 96
ел. поща: mikrofond.sliven@visto.com



ПРАКТИКА Смолян

Първите лъстовици

Стратегия за икономическо стабилизиране и развитие на Смолянска област

С един поглед

Проектът е плод на партньорство между Фондация за реформа в местното самоуправление и Фондация „С.Е.Г.А.“. Асоциацията на Родопските общини (АРО) е привлечена като координатор на действията на местно ниво по изработване на стратегия за развитие на региона. Макар, че първоначално е планиран за област Смолян, с включването на АРО проектът обхваща още шест общини - Лъки и Асеновград в Пловдивска област и Батак, Брацигово, Велинград и Раkitово в Пазарджишка област. Всички тези общини са планински и като такива имат сходни приоритети, а проектът търси интеграционни връзки между различните общини в различни сектори.



Контекст

Документът е разработен по времето, когато Националният план за регионално развитие още не съществува. Екипът прилага като основен методически подход за мобилизиране на местните ресурси, за привличане на инвестиции и за интегриране на множеството проекти и планове на общинско и междуобщинско равнище *стратегическото планиране*, предшествано от предпланова подготовка.

Ресурси

Проектът за изработване на стратегията се финансира в рамките на Програма „Партньори за местно развитие“, осъществявана от ФРМС и С.Е.Г.А. с финансовата подкрепа на Програма ФАР „Демокрация“ и холандската организация НОВИБ. АРО се ангажира, освен с техническо изпълнение, и с финансов принос. Използва се ноу-хау на екип от специалисти на Клуб „Икономика 2000“ и ФРМС и потенциалът на местната общественост.

Изработената стратегия се изпълнява със средства от държавния и общинските бюджети, и средства, получени от спонсори и донори (спечелено финансиране по програмите ИСПА и ФАР). През 2000 г. АРО работи по Стратегията като изпълнява координиращи и организационни дейности.



История на успеха

В началото на 1999 г. се формира екип за изработване на Стратегията, в който са поканени членове на клуб „Икономика 2000“ и експертите арх. Петко Еврев, арх. Белин Моллов и Здравко Сечков, ФРМС. АРО се включва в проекта в края на 1998 г. Екипът разработва методология, която включва широко обществено участие.

Първо се организира обществено обсъждане на методологията и набелязаните стъпки в рамките на половин ден. Поканени са различни представители на обществеността - кметове, представителни на НПО, профсъюзни дейци от КНСБ и „Подкрепа“, ръководители на частни и държавни предприятия, народни представители от района, представители на образователни институции, областната администрация и медиите. Това са групите, които, според вижданията на екипа, ще допринесат с идеи в изработването на стратегията и ще я реализират.

Като следваща стъпка се провеждат интервюта с ключовите фигури по стопански отрасли за набиране на информация - оценъчна и статистическа. Провеждат се срещи с местната власт на всяка община, за да се определи мястото и ролята на общината при реализиране на стратегията.

На базата на направения анализ се подготвят 8 програми за развитие по отрасли. Организира се второ обществено обсъждане, на което се представя изработеното от екипа и се обсъждат 8-те програми. Сред поканените има и представители на централната власт. В резултат от обсъждането програмите за развитие окончателно се оформят и се коментират възможни действия. Резултатите са публикувани в книжка.

Информация за поетата инициатива за изработване на Стратегията достига до обществеността благодарение на местните медии, които отразяват работните срещи, интервюта и обществените обсъждания. Появява се информация и в националните медии. Темата за стратегията присъства постоянно в месечния бюлетин на АРО, който достига до общинските служители.

Постижения

По време на кампанията за местни избори кандидат-кметовете се интересуват много от Стратегията, тъй като познаването и позоваването на Стратегията се оказва важен фактор в предизборната борба. Регистриран е интерес от различни лица към събраните статистически данни и анализите на отделните сектори.

Стратегията е одобрена от Областния съвет за регионално развитие и Областния управител, и заляга в основата на Областния план за развитие 2000 - 2006, представен за одобрение в Министерството на регионалното развитие и благоустройството. Въпреки, че е разработена преди националната инициатива за разработване на стратегии за развитие, и обхваща период от 5, а не 6 години, параметрите ѝ са почти идентични с подадените вследствие от Министерството.

Областта и местните власти вече работят по някои направления на Стратегията, като пътно-транспортна инфраструктура например. Създадена е работна група за трансгранично сътрудничество, изпратено е писмо с молба общините финансово да съдействат за актуализацията на техническите проекти и реконструкцията на пътната отсечка, а областните управители на Смолянска и Пловдивска области са помолени да включат съответните дейности в областните планове за развитие (вече е получено съгласието на Пловдивска област).

Проблемът, с който общините и областта се сблъскват при реализиране на Стратегията, е липсата на конкретен институционализиран партньор, с който да се работи по всяка от програмите. За пътната инфраструктура, например, такъв партньор е Главно управление „Пътища“.

Следващи стъпки

Напоследък в Родопите се обсъжда идеята за отглеждане на билки, етерични растения и горски плодове като алтернативна форма на поминък, и тъй като Стратегията е само динамична рамка, нищо не пречи това да бъде включено в нея след процедури на анализ и обсъждане.

Създадена е инициативна група, която да подготви кандидатстването пред програма САПАРД с дейности, основаващи се на Стратегията. Предстои изграждане на Национален информационен офис.

Ключове към успеха

За създаване на Стратегията е използвана процедура, целяща широко участие на обществеността, което гарантира от една страна, че документът отразява местните особености и приоритети, а от друга - обществена подкрепа и съпричастност.

Контакти

Петя Гегова
Изпълнителен директор на Асоциация на Родопските общини

Смолян 4700
бул. "България" 14, офис 412, 413, П.К.100
тел./факс: 0301/230 41, тел.: 0301/247 08
ел. поща: arm@sm.unacs.bg

