

## ПРАКТИКА **Димитровград**

### Център за бизнес услуги и информация

#### С един поглед

В резултат на партньорството между обществения и частния сектор в Димитровград се изгражда бизнес информационен център, който стимулира икономическото развитие на общината като подпомага малкия и среден бизнес, обучава и подготвя кадри и улеснява сътрудничеството между бизнес и местна власт.



#### Контекст

Постигнатото е резултат от работата на програма ПЛЕДЖ (Партньорство за местно икономическо развитие и ефективно управление) на Министерството на труда на САЩ, подкрепяна от Американската агенция за международно развитие в сътрудничество с регионално сдружение на общините "Марица". Димитровград е една от деветте общини в България, пилотни за програма ПЛЕДЖ. В общината е застъпено металообработването, производството на цимент и строителни материали, текстилната промишленост и съпътстващия ги малък и среден бизнес.

#### Ресурси

На местно ниво проектът се осъществява от екип за действие с подкрепата на РСО "Марица". Бизнес центърът се управлява от Управителен съвет и функционира благодарение на специално обучен екип.

Общината осигурява подходящо за бизнес център помещение. Основен източник на ресурси е програма ПЛЕДЖ, която може да привлече и други донори за по-нататъшно финансиране на започнатите проекти. Използва се доброволен труд.

#### История на успеха

Процесът на реализация на програмата се състои от две фази, всяка от които включва по четири семинара, водени от специалисти по индустриално реструктуриране. Първата фаза, „Избор на бизнес-решения за развитието на общността“, включва анализ на факторите, анализ на принципите, генериране на идеи, оценка и избор на проект за икономическо обновление. Във втората фаза, „Приложение на бизнес-решенията“, се създават предложения за реализация на проекта, определя се структура и работни групи, реализира се проекта и се оценяват постиженията.

През март 1999 г. в Димитровград е проведен първият семинар "Анализ на факторите", който събира на една маса представители на цялата общност - местна власт, синдикати, нестопански организации, Регионална служба по заетостта, Бюро по труда, Търговско-промишлена палата, Териториална данъчна служба, учители, журналисти, банкери, бизнесмени, социални работници, просветни дейци и др. Всички те внасят своите знания и опит в очертаването на стратегия за повишаване на жизнеспособността на общината.

Следват работни срещи за разпределяне на отговорностите и задачите между членовете на екипите. В рамките на два месеца се събира необходимата информация за провеждане на семинар „Анализ на принципите за икономическо обновление“. Предпоставка за успеха на процеса е обединяването на общински специалисти, длъжностни лица от управата, влиятелни бизнес фигури и заинтересовани граждани.

В края на юни 1999 г. се обсъждат условията за развитие на бизнеса в общината, визията за нейното бъдеще, предложения за конкретни проектни идеи и се анализира техният потенциал. Подкрепата на общността получават две идеи - за изграждане на бизнес информационен център и за изграждане на тържище за селскостопанска продукция.

През месец юли се провежда поредното обсъждане, на което се очертават практическите предизвикателства и трудностите пред изпълнението на избраните два проекта. Анализират се ресурсите, графици, задълженията, участниците, политиката, целевата група, рисковете и ползите. В резултат от тази комплексна оценка се избира проектът за изграждане на бизнес център, тъй като много хора, включително и общината, ще се възползват от проекта - ще се повиши икономическото благосъстояние на общината и ще се стимулира създаването на нови работни места, ще се разширят съществуващите бизнес инициативи и ще се насърчи появата на нови фирми. Формира се екип за действие, който съвместно с РСО "Марица" разработва нормативната база за изграждане на бизнес център, краткосрочна и дългосрочна стратегия за работа и проекто-бюджет. Избира се Управителен съвет. Екипът на бизнес центъра преминава специално обучение и обменя опит с успешни бизнес центрове в страната.

В процеса на осъществяване на идеята екипът преодолява бюрократични

пречки при регистрацията на центъра, проблеми при изготвянето на устава и вътрешния правилник и някои противоречия между организациите-участнички. Целият процес по реализиране на програмата широко се отразява в медиите, благодарение на активното отношение на журналистите.

#### **Постижения**

Бизнес центърът в Димитровград е структура, която балансира гледните точки на местна власт, бизнес и граждански организации и стимулира тяхното сътрудничество за икономически просперитет на града. Положителният ефект от функционирането на центъра надхвърля значително заложените териториални рамки и облагодетелства цялата общност.

#### **Следващи стъпки**

Ако издържи проверката на времето, приложеният по програмата модел на групово обсъждане и консолидиране около общия интерес, подкрепен от възможно най-широка общност може да се наложи като модел за вземане на решения и определяне на приоритети с широко участие. В резултат от партньорството по осъществяване на идеята е възможно да се регистрира сдружение.

#### **Ключове към успеха**

Проектът се основава на сътрудничество между различни организации и разчита на участието и потенциала на общността.

#### **Контакти**

##### **Иванка Душкова**

Изпълнителен директор на РСО „Марица“

Хасково 6300  
ул. „Христо Ботев“, Бизнес център, офис 319  
тел.: 038/250 21, тел/факс: 038/278 69  
е. поща: maritza@haskovo.sbnnet.net  
Интернет: www.haskovo.sbnnet/maritza

##### **Николай Янев**

Председател на УС на Бизнес център - Димитровград  
ул. „Св.Климент Охридски“ 7

тел.: 0391/605 30, 088 263084  
тел./факс: 0391/605 40  
е. поща: icr@dimitrovgrad.com