

Брой 5

ИНФОРМАЦИОНЕН
БЮЛЕТЕН

2004



В Броя:



4/7 стр.

**ПОУКИТЕ
ОТ ПРЕДСТАВЯНЕТО НА
ПАРТНЬОРСТВОТО ЗА МЕСТНО
ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ
НА ТЕХНИЧЕСКИЯ ПАНАИР
В ХАНОВЕР '2004**

Невена Младенова
Антоанета Матеева
Диана Бебенова
Христо Иванов
Албена Бонева

8/9 стр.

**КАСИРАНЕТО НА ИЗБОРИТЕ
ЗА МЕСТНА ВЛАСТ - ВЪПРОСИ,
ПРОБЛЕМИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

10/11 стр.

**БАНСКО И БОН ПОСТАВИХА
НАЧАЛОТО НА ИКОНОМИЧЕСКО
И КУЛТУРНО СЪТРУДНИЧЕСТВО**

12/13 стр.

**МЕСТНИТЕ ВЛАСТИ
И ТРЕТИЯ СЕКТОР
В ОБЛАСТТА НА ЖИЛИЩНАТА
ПОЛИТИКА В БЪЛГАРИЯ**

14/15 стр.

ЗА МЕСТНАТА ВЛАСТ

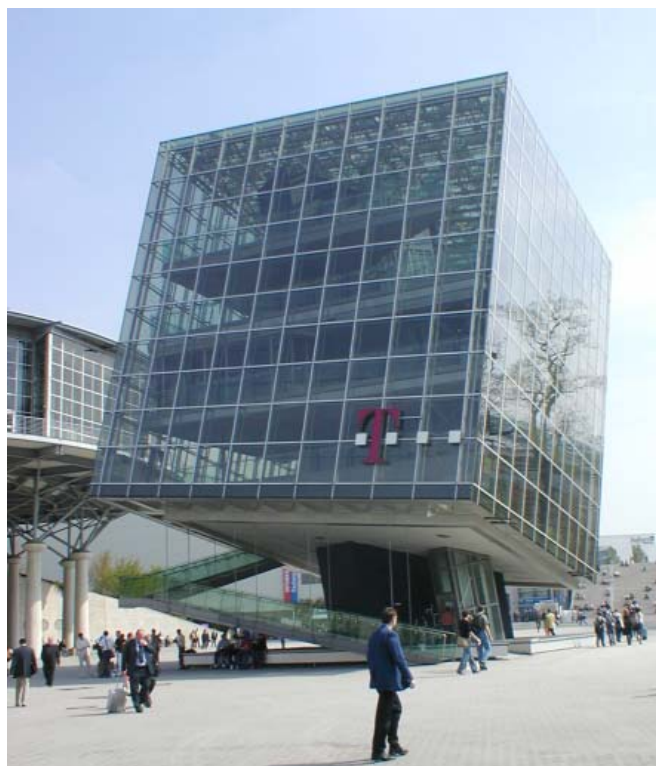
16 стр.

КАЛЕНДАР

Един от първите успешни контакти, реализиран от Партньорството за местно икономическо развитие, е с германската фирма *VIT Analytical Instruments GmbH*, чиито представители ще посетят през юни фирма „Импулс“, Габрово, и ще обсъдят възможности за съвместен бизнес в областта на *CNC* технологии в медицинско оборудване.

Партньорството за местно икономическо развитие включва общински експерти по бизнес развитие от 14 общини и се реализира в рамките на програма на Фондацията за реформа в местното самоуправление (ФРМС) и Международната асоциация на градските управи, Вашингтон (МАГУ).

Сградата куб - символ на Хановерския търговско-промишлен панаир, най-голямото по рода си изложение в Европа



За първи път с подкрепата на ФРМС, МАГУ, ААМР и гр. Обърн, Алабама, САЩ, петима общински експерти по бизнес развитие от нашата страна представиха възможностите за инвестиции и конкретни общински бизнес проекти на Хановерския търговско-промишлен панаир (19 - 24 април 2004 г.) - най-голямото по рога си изложение в Европа.

В специална сесия пред повече от 60 заинтересовани бе осъществена презентация на България в Хановер, както и премиера на сайта www.invest.bg

Фондацията за реформа в местното самоуправление посвети априлското издание на Общинския радиофорум на темата.

Общинските експерти по бизнес развитие след завръщането си от Хановер дискутираха върху поуките от представянето на панаира с колегите си.

В този брой имаме удоволствието да ви представим микс от двете събития, като редакционният екип на „Реформата в местното самоуправление“ вярва, че споделяният опит ще бъде интересен и от полза за бъдещите усилия на българските общини в сферата на местното икономическо развитие - приоритетна област в работата на всички общински ръководства в страната.

АНТОАНЕТА МАТЕЕВА, СПЕЦИАЛИСТ ПРОГРАМА „ТЕХНИЧЕСКО ПОБРАТИМЯВАНЕ МЕЖДУ БЪЛГАРСКИ И АМЕРИКАНСКИ ОБЩИНИ“ КЪМ ФОНДАЦИЯТА ЗА РЕФОРМА В МЕСТНОТО САМОУПРАВЛЕНИЕ:

Все повече общини определят местното икономическо развитие като приоритет в работата си, но досега усилията бяха по-скоро хаотични, не се правеше маркетинг на ресурсите и потенциала на общината. Характерна беше до известна степен изчаквателна позиция, при която общинските ръководства реагираха по-скоро на инициативи отвън - заявка за бизнес от местни или чужди предприемачи. Новата концепция предвижда **създаване на звена за местно икономическо развитие**, в които работят подготвени професионалисти.

Какво се случи и какво продължава да се случва в резултат на осъществяването на проекта?

Ръководствата на 14-те общини, които участват в него, се ангажираха със създаване на такива професионални звена за икономическо развитие в общинската администрация и назначиха съответни специалисти на тези длъжности. По линия на проекта и с помощта на американски експерти професионално обучение преми-



наха 18 души. Тези специалисти се занимават със събиране и обработка на информацията, която е необходимо да бъде предоставена на инвеститорите, и с маркетинг на потенциала и ресурса на общините.

Това означава, че във всички 14 общини, където бяха назначени такива специалисти, беше направен анализ и оценка на ресурсите за бизнес развитие: анализ и оценка на свободната работна сила, традициите в отделни видове производство, определяне на приоритетите за тези видове производства, в които общината ще иска да продължи да привлича инвестиции. Определиха се възможностите за по-нататъшна квалификация на работната сила и то в съответствие с нуждите на потенциалните инвеститори, тоест определят се възможностите и се създава гъвкава система, за да може да се отговори на нуждите на производителя от квалифициране на работната ръка, както и създаване на базисна квалификация на работещите.

Идеята е общинските специалисти по бизнес развитие, които разполагат с необходимата информация, да могат да я представят в най-кратък срок и в подходящ вид на всеки инвеститор, който се интересува от условията за работа в дадена община. Целта ни е те да станат основни помощници на кмета на общината, да могат да направят представяне на всичко положително, което общината може да предложи, с което да интересува дадения инвеститор и да го подтикне да избере съответната община, за да започне бизнес там.

Ролята на кмета, естествено, остава най-важна в целия процес на привличане на инвеститори. Кметът

взема управленските решения. Но цялата подготвителна работа се върши от специалиста по местно икономическо развитие. От него зависи навреме да се предостави надеждна и съобразена с нуждите на инвеститора информация.

Досега не се правеше маркетинг на ресурсите и потенциала на общините...

Бих искала да добавя, че в резултат на проекта се тръгна към създаване на условия за по-широк

диалог с бизнеса, което е важно за подобряване на бизнес средата в общините и особено за подкрепа и разширяване на съществуващия бизнес в общината. В четири общини вече са изградени консултативни съвети за бизнес развитие, предстои изграждането им и в останалите общини, които работят по проекта.

14-те общини участнички осъществяват активна програма за маркетинг на общината. Всички разработиха, а там, където вече съществуваха - актуализираха маркетинговите си материали. Маркетингът на общината е съществена част от програмата за привличане на инвестиции. Българските общини досега почти не правеха маркетинг.

Маркетингът на общината е специфичен. Това на практика означава да се предложат и да се покажат, да се изтъкнат положителните страни на общината и да се даде възможност на потенциалните инвеститори да ги оценят. Разбира се, има място за реклама, има място за прилагане на различен инструментариум.

Бяха подготвени маркетинговите профили на общините, при това на различни носители - не само като печатни издания - брошури, дигитални и др., но така също и на компактдискове. С радост искам да споделя, че нашите специалисти се научиха да правят подходящи бизнес презентации, предназначени за потенциални инвеститори.



Един от основните положителни знаци на нашата работа по този проект е, че ние успяхме да създадем партньорство за местно икономическо развитие, в което участват тези 14 общини. Специалистите, които бяха назначени на новосъздадените длъжности, изградиха мрежа от специалисти по местно икономическо развитие към общините и подготвиха Статут за учредяване на професионално сдружение, в което те всички изявиха желание да участват. Идеята е ние да обединяваме усилия, за да бъдем по-успешни, за да дадем възможност да се чуе, че България има предимства и е едно много добро място за бизнес.

Едно от нещата, които правим в тази насока, е инвестиционният сайт www.invest.bg. Той е обединено усилие на тези 14 общини, които до момента работят по проекта, и искрено се надяваме, че голям брой други общини също ще проявят интерес, ще обучат свои специалисти и ще подготвят съответната информация, която да бъде публикувана на сайта. Засега сайтът е подготвен и стартиран в интернет на английски език. Предстои да бъде стартиран и на български език.

Фондацията за реформа в местното самоуправление не само препоръчва този успешен модел за работа в общините, но и може да предложи обучение на професионалисти, които според нас трябва да бъдат назначени във всяка община, за да има целенасоченост на усилията и подготовката за подобряване на бизнес средата.

През май съвместно от представители на ФРМС, на Международната асоциация на градските управи и на Агенцията за чуждестранни инвестиции се проведе сертифициране на общините участнички в проекта. Тези общини, които отговарят на утвърдените международни практики ще получат сертификат като **общини, готови за бизнес** по време на Заключителната конференция за IV фаза на програма „Техническо побратимяване между български и американски общини“. Този сертификат ще бъде неразделен елемент от самочувствието и имиджа на всяка община.

Веднъж получен, сертификатът може да бъде подновяван или утвърждаван периодично. Но това вече е една визитна картичка пред бизнеса, че общината не само декларира желание за работа в областта на местното икономическо развитие като свой приоритет, но е подготвена и може професионално да стои зад това.

Необходима е връзка между местните и централните власти. Тази връзка е на път да стане традиция и ние искрено се надяваме, че тя ще бъде задълбочавана и разширявана в бъдеще. Погледът на Агенцията за чуждестранни инвестиции, подкрепата за изпълнението на нашия проект е изключително важна за нас и ние много им благодарим за това.



ПОУКИТЕ ОТ ПРЕДСТАВЯНЕТО НА ПАРТНЬОРСТВОТО ЗА МЕСТНО ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА ТЕХНИЧЕСКИ ПАНАИР В ХАНОВЕР '2004

НЕВЕНА МЛАДЕНОВА, КООРДИНАТОР ПРОЕКТ „МЕСТНО ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ“

В случай, че решите да представяте общината или държавата си на специализирано изложение и сте решили, че е важно да имате обособен щанд, на него задължително трябва да има **рекламен плакат**, който ви идентифицира и казва кои сте. Той трябва да бъде поставен на достатъчно добро място, така че да не се налага необичайна поза на главата или на тялото на човека, който минава покрай вас. Трябва да бъде с достатъчно голям шрифт, за да може да се чете, без да бъде необходимо да се влиза в павилиона. И да включва достатъчно силни акценти и аргументи в полза на общината или държавата, която представяте, за да може да предизвика интерес. Изпълнението му следва да е атрактивно и да привлича погледа на посетителя на фона на всички павилиони наоколо. В същото време всякакви суперлативи на подобни плакати правят по-скоро лошо впечатление, отколкото добро.

Добре е вашият щанд да бъде аранжиран със снимки на **чуждестранни предприятия**, които вече са се ангажирали да дойдат в България. И то не просто чужди, а именно от страната, където сте на панаир. Ние бяхме в Германия и бяхме подготвили голямоформатни цветни снимки на сградите на немски фирми, които вече са в България, като пред тях ясно се разпознава немското знаме, както и българското - така ясно се вижда от къде е компанията и къде е дошла. Добре е предварително, дори и да нямате намерение да се представяте в близките месеци на панаир, да имате подготвени такива снимки, сградите се снимат отблизо, ясно трябва да се чете името на компанията, както и ясно да се различават двете знамена - на страната, от която е дошъл инвеститорът, и знамето на България. Добре е на снимката да има и хора, за да се избегне впечатлението за безжизненост. Всички тези детайли са много важни.

Хубаво е да има специално място, на което да поставите **рекламните материали**, като не е необходимо те да бъдат по-големи от формат А5 или дори по-малък. Добре е да имате каталог, и то на подходящите езици. Всички, които бяхме в Хановер, се убедихме, че двуезични или триезични материали не вършат работа. Защото това, първо, прави материала по-тежък чисто физически и, второ, затормозява и погледа, и възприемането.

Облеклото ви също трябва да ви свързва с павилиона - то трябва да бъде подходящо и цветovo да допълва останалия дизайн. Партньорите от Обърн ни бяха подготвили униформи (работните разговори с бизнес средите не могат да стават по дънки). Невинаги ни се искаше да ги обличаме. Но това също е идентификация. Когато стоиш зад щанда на такъв панаир, ти представляваш нещо, което е по-голямо от теб. Ти не си себе си, ти си България. Затова всеки, който е обърнал поглед към теб, става много важен. И ти си длъжен да го попиташ: „С какво мога да ви помогна? Какво ви интересува?“

Винаги е добре да има **маса за преговори**. Т.е. когато си осъществил първоначалния разговор, е възможно да предизвикаш по-голям интерес. На нас това ни се случи. И е възможно да ти поискат по-детайлна информация. Ако инвеститорът, да речем, има интерес да построи завод в България, той ще се интересува от това каква е цената на индустриалната земя, колко струва построяването на една сграда, колко е работната заплата.

Има случаи, в които не можеш да запомниш всички числа и данни. Тогава се прави презентация - както ние бяхме подготвили. В такива случаи поканваш интересувания се на разговор и за това трябва да разполагаш с определено пространство, което да е различно от мястото, където посрещаш всички останали. Разбира се, тази отделна маса за преговори не е мястото, където можете да оставяте събраните брошури и материали от вашите посещения по други щандове и палати.

При представянето на възможностите за инвестиции много добре трябва да знаете къде е свободният парцел, колко струва той, каква е средната цена на индустриалната земя в България, каква е цената на такава земя в съседните страни! Трябва да познавате в **детайли** продукцията на фирмите, пазарите, клиентите, доставчиците им. Това очакват чуждите бизнесмени от човека, който отговаря за икономическото развитие в общината.

Имах следното преживяване: В разговор отговарям на запитване каква е средната цена за офис пространство в София - по данни на АЧИ и МИ тя е от 3 до 15 евро. И получавам реакцията: „Като във Франкфурт!“ При подобни разговори се обръща внимание на по-високата цена, защото ниската цена е и долна граница на качество.

Затова е много важно, когато казваш: „Ние сме конкурентноспособни“, да знаеш, че това в релациите на международния пазар е така. Когато казваш, че нашите хора са обучени, имай предвид пред кого го казваш. „Обучен“ за немската фирма може да значи не само добър инженер, но и немскоговорящ, за френската - френскоговорящ.

В никакъв случай не трябва да има струпване на много представители на организацията на щанда - по-добре е да имаш много посетители.

Важно е да ползвате услугите на преводачи, особено

Само каталогът
на участващите
в Хановер компании е
510 страници!

Конкуренцията на международния пазар е жестока!



разговаряйки с местни фирми, защото разговорът тръгва много по-успешно, когато с представители на немски компании говориш на родния им език. Трябва да се използва всяка възможност да падат **барьерите за комуникация**.

На такива международни форуми като Хановерския панаир особено се налага изводът, че е необходимо **българският бизнес да има по-висока бизнес култура**.

Не е приятно, когато на панаира има само пет български щанда и на един от тях представителите на българския бизнес са се разположили, пият кафета и от цигарен дим не се виждат. Това прави неприятно впечатление и отблъсква посетителите. Спрях се пред друг български щанд и собственикът на фирмата пет минути не ми обърна внимание. Разбира се, впечатлението, което подобно поведение създава, се отразява и върху останалите български представители - и върху нас.

Бизнес културата не може да се наложи с укази. Единственият начин е **постоянният диалог** на общинските бизнес експерти, които вече са обучавани именно по тези проблеми, с местните бизнеси. При постоянното разширяване и задълбочаване на връзките всеки един трябва да избере правилния според него/нея начин на държание, общуване, защото както общинският бизнес експерт се учи от фирмите, така и те мимоходом могат да научат някои детайли от него. Показателно за фирмите ще бъде как общинският експерт се обръща към тях, какви форми на общуване предлага или налага, как организира срещите си с тях, какво е поведението му/й, точността, дали спазва предварително определените срокове, колко хора кани на срещи и има ли всеки поканен роля в тези

срещи. Това по един или друг начин ще им подсказва нещо и нещата ще започнат да се обръщат.

АНТОАНЕТА МАТЕЕВА:

Споделени бяха някои мнения, че бизнесмени, които се интересуват от **дистрибуция** на продукцията си, не представляват интерес за България. **Защо такива запитвания и предложения трябва да ни интересуват?** В момента много американски, например, фирми дистрибутират свои продукти в цяла Европа. За тях би било много добре да изградят дистрибуцията си от България, което ще спести за тях организация и средства, вместо да организират всичките си експедиции от САЩ за Европа. Второ, ако дистрибуцията върви добре и те намерят тук надежден партньор, американските фирми ще направят джойнт-венчър, ще възложат някои производства на детайли на местни подизпълнители. Но това може да стане едва на втория етап - след като се докаже, че в България чуждестранният бизнес може да разчита на коректен партньор - и това доказване може да стане чрез дистрибуция. Едва след като сериозността на партньорството се докаже на тези два етапа, инвеститорът ще премине към третия етап - разширяване и дори преместване на производството в България. Да, наистина, имаме „Американ Стандарт“, но не случайно го коментираме като изключение.

Правилата, за които говорим, добронамерено споделят с нас американските партньори. Защото те искат да ни помогнат, като ни дадат информация за това как действа бизнесът в САЩ. И когато искаме да привлечем амери-



кански бизнес партньори, е добре да отчитаме тези техни нагласи.

Трябва да разберем, че за нас е важно да изградим капацитет за партньорства и когато от нас дадена компания иска информация, да я подадем максимално бързо. Когато се иска обща информация - да подадем обща, а не да питаме фирмите от общините коя би имала интерес за такова партньорство. Конкретните въпроси и ангажменти идват на доста по-късен етап. Ако не бъдем в състояние да подаваме бързи отговори и информация, ще загубим шанса и интереса на чуждите компании.

НЕВЕНА МЛАДЕНОВА:

Много е важно да разберем, че усилията трябва да се полагат непрестанно. Те не свършват само с подготовката на маркетингови материали на общината. Важно е да се осъзнае, че тези материали не се предлагат на всеки, а само на онзи, който е проявил вече първоначален интерес. Иначе те остават в кошчето на хотелската стая. Не е **ефективно** всеки гост на общината да получава такива брошури, дори не е ефективно това, че изпращаме маркетинговите материали на общината си в Агенцията за чуждестранни инвестиции. Защото и там не могат да следят доколко подадената информация е актуална - не към момента на подаването, а към момента на поискването ѝ, и се получават разминавания и неточности.

Има хиляди детайли, които трябва да бъдат обмислени, за които ние, поради неопитност, не бяхме готови. Например специалното събитие на представянето на България и на нашето партньорство: не бяхме подготвили предварително покани, направихме ги, разбира се, там. В крайна сметка констатирахме, че на презентацията бяха дошли именно онези хора, които получиха такива покани, и нито един от онези, които бяхме поканили устно.

Важно е да се разпределят задачите между хората в екипа, така че нито един от гостите да не остане без внимание и на всички въпроси да бъде отговорено.

Нещо добро, което, смятам, направихме във връзка с представянето на България в Хановър: обърнахме се не само към чуждестранните фирми, които ни интересуваха, но и към **българските фирми**. В резултат на това се получи интересни разговори с техни представители и това също е от полза за България, без значение, че тези фирми не бяха от общините, които представлявахме. По масите бяхме разположили компютри, на които се въртеше нашата презентация и наблюдавахме как представителите на българските фирми говореха още веднъж по нея, както и по филма за България, който бяхме пуснали, отговаряха на допълнителни въпроси. Получи се жив диалог между български и чуждестранни фирми.

Убедена съм, че трябва да се стремим да правим екипни инициативи. Отделната община едва ли има сми-

съл да бъде представяна на такъв панаир със свой щанд. Ние всички през първия ден смятахме, че има смисъл да се говори и да се представят общините поотделно. Но много бързо се убедихме, че това не е така - трябва да се представя България.

ДИАНА БЕБЕНОВА, ГЛАВЕН ЕКСПЕРТ „ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ“, ОБЩИНА СИЛИСТРА:

За човек, работещ в община, подобно участие е предизвикателство. Научихме много не само от работата на панаира, но и по време на работните срещи, които имахме с американските експерти. Оказва се, че действително американските общински служители имат много агресивна, проактивна политика спрямо привличането на външни инвеститори. Това видяхме и по време на панаира.

За всички нас стана ясно, че не точно отделната община е важна, а е важно представянето на България. Може би след първия или втория ден ние действително заработихме съвместно за представянето на България. Разбира се, много хубаво би било, ако един от резултатите на това посещение е инвестиция в Силистра. Но погледнато в общ план, много добре ще бъде, ако примерно две или три инвестиции се осъществят в България, независимо, че това може и да не е в моя град.

ХРИСТО ИВАНОВ, ГЛАВЕН СПЕЦИАЛИСТ „ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ“, ОБЩИНА ПАЗАРДЖИК:

Българските общини се представят за първи път по такъв начин на международно изложение. Това, което научихме, е, че българските общини и България като цяло трябва да бъдат **проактивни**, защото се срещаме с голяма конкуренция на международния пазар. Не само ние се стремим да привличаме инвеститори. Борбата е наистина жестока.

Бизнесмените задават конкретни въпроси и трябва да си подготвен, да имаш отговорите им. Понякога се налага да кажеш: „Дайте ми един час (или седмица) и ще ви набавя информацията.“ Когато поемеш ангажимент, задължително трябва да го изпълниш - защото забравянето на обещание има бумерангов ефект. Благодарен съм, че колеги успяха да ми изпратят необходимата информация. За да усетят, че си тежиш на мястото, трябва да си конкретен - в противен случай хората отсреща губят интерес.

Първият урок е, че трябва предварително да вземеш огромния каталог на панаира - 510 страници - и да отделиш един ден на проучване на фирмите, които са включени в него. Не можеш да си позволиш да обикаляш напосоки - трябва предварително да си набележиш целите, щандовете и фирмите, които искаш да посетиш.

Трябва да осъществяваме екипни инициативи!

*Представителите
на българските общини
в Ханوفر и техните учители
и приятели от Обърн*



Много е важно да се разпределят задачите сред екипа - кой при коя фирма отива. Грозно впечатление оставя, когато при една и съща компания отиват двама наши представители по различно време. Това говори за липса на координация от наша страна и ние самите „олекваме“.

АЛБЕНА БОНЕВА, ГЛАВЕН СПЕЦИАЛИСТ „ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ“, ОБЩИНА ГРАД ДОБРИЧ:

Когато посещаваш щанд на дадена фирма, не можеш да отидеш и веднага да започнеш да говориш за нещата, които те интересуват. Първо трябва да проявиш интерес към фирмата, да похвалиш щанда ѝ, да проявиш интерес към продуктите ѝ и чак тогава, при проява на интерес можеш да обясниш кого представляваш, какво целиш, защо си на панаира. И си спомни, че по време на обучението ни неведнъж бе акцентирано върху това. Защото в противен случай не можеш да задържиш интереса на представителя, виждаш, че той започва да оглежда останалите посетители, които се задържат на щанда му, или на човека, който е протегнал ръка към рекламните им материали.

Много често срещаш хора, които, разбирайки откъде си, казват: „България? Там ми откраднаха GSM-а!“ И ти трябва да реагираш хладнокръвно.

При контакти с толкова много хора разбрах, че веднага трябва да си записваш с кого си имал среща, името, поста му и каква информация е поискал от теб. Защото ако разчиташ на паметта си, дори същата вечер

да се върнеш към визитките, които си събрал, разбираш, че не си спомняш кой кой е, на кого какво си обещал и какво си му казал. А имаме възможност да се убедим, че хората помнят какво си обещал да направиш.

В резултат на представянето на България и потенциала и възможностите за бизнес на 14 българските общини - членове на партньорството за местно икономическо развитие на технически панаир в Ханوفر в края на април т.г., както и на пускането в Интернет на маркетинговата страница www.invest.bg бяха получени редица запитвания за установяване на бизнес контакти от фирми от Гърция, Италия, Германия, САЩ, Йордания и други. Експертите по местно икономическо развитие към общините съвместно с екипа на ФРМС навременно разпространиха сред мрежата и отговориха на запитванията на чуждестранните бизнес партньори с конкретни предложения от техни фирми.

Един от първите успешни контакти, реализиран чрез мрежата на партньорството и със съдействието на Община Габрово, е с германската фирма BIT Analytical Instruments GmbH, която ще пристигне на посещение в България в началото на юни 2004 г. Представителите IT Analytical Instruments GmbH ще посетят фирма „Импулс“, Габрово, на място ще се запознаят с производството ѝ и ще обсъдят възможности за съвместен бизнес в областта на CNC технологии в медицинско оборудване.

Пожелаваме успешен бизнес и нови възможности за привличане на инвеститорския интерес на всички партньори!



КАСИРАНЕТО НА ИЗБОРИТЕ ЗА МЕСТНА ВЛАСТ - ВЪПРОСИ, ПРОБЛЕМИ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ

На 20 май в студиото на „Добър ден“ на Програма „Христо Ботев“ на БНР Михаил Константинов, заместник председател на Централната изборителна комисия, и Лъчезар Росенов, председател на Управителния съвет на Фондацията за реформа в местното самоуправление, отговориха на въпросите: Как се отразява касирането на изборите за местна власт в работата по места? Има ли недостатъци в законодателството и какви промени се налагат, за да работи местното само-управление? Представяме ви интересни моменти от предаването.

МИХАИЛ КОНСТАНТИНОВ, ЗАМЕСТИК ПРЕДСЕДАТЕЛ НА ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБОРИТЕЛНА КОМИСИЯ:

Има драстично нарушаване на закона и на Конституцията. Ще припомня, че съгласно Закона за местните избори (ЗМИ) **най-много 42 дни след деня на избора трябва да са приключени всички съдебни спорове** във връзка с изборите. В момента вече шест-седем месеца се влачат дела, по моя оценка ще се влачат още с години, което нарушава пряко Конституцията и Закона за местните избори.

По отношение на изборите релевантни са ЗМИ и Законът за местното самоуправление и местната администрация (ЗМСМА). Те се нарушават и за съжаление в нарушаването на закона много активна роля играе Върховният административен съд. Мисля, че законът и Конституцията са задължителни за всички институции и за всички граждани в България.

ЛЪЧЕЗАР РОСЕНОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ НА ФОНДАЦИЯТА ЗА РЕФОРМА В МЕСТНОТО САМОУПРАВЛЕНИЕ:

На последните избори по време на предизборната кампания страстта за власт беше много силна. Толкова на брой кандидати никога не е имало - както за кметове, така и за общински съветници. Толкова много партии не са кандидатствали за местната власт и така безскрупулно досега избори не са провеждани. Вероятно зад това се крият и икономически интереси. Вероятно се очаква местната власт да бъде основата и за бъдещ успех на парламентарните избори, които предстоят...

Причината за касирането на изборите в толкова населени места според мен беше, от една страна, в изключителното настървение, с което се преследваха местата в местната власт на последните избори, а от друга страна - за съжаление в България е традиция местната власт да е неглежирана от останалите власти.

Мисля, че генезисът на това явление е, че българските политици не познават какво представлява местната власт, какви са нейните функции, какви са нейните контакти с гражданите, фирмите, институциите, не познават всъщност ролята на местната власт. Много често местната власт е възприемана като съперник, като противник, като нещо, което досажда с исканията си за пари, за повече възможности чрез законите. Местната власт е притискана на различни нива, от отделни министри и министерства, от областни

управители, от съда, както виждаме... Резултатът е изключително лош, защото демокрацията предполага силно местно самоуправление.

В света силното местно самоуправление е на две нива. Това са местните власти - общините и регионалните власти - областите. В България няма желание да се пристъпи към второ изборно ниво, въпреки многократните напомняния от Европейския съюз, въпреки многократно дадените обещания и срокове, че ще се пристъпи към изборност на областните съвети и на областните управители.

В доклада за напредъка на България постоянно присъства напомнянето, че регионалното ниво на власт продължава да бъде назначавано. Така то е инструмент на правителството, а не на гражданите.

МИХАИЛ КОНСТАНТИНОВ:

Резултатите от съдебните действия имат очевиден политически и икономически ефект. И от тази гледна точка спокойно могат да се търсят политически и идеологически мотиви за някои действия. За това доказателства няма, но **ефектите от действията на съдебната власт имат пряко икономическо и политическо значение**. За съжаление голяма част от действията на съдебната власт водят до негативни ефекти. Най-общо казано, това е рушене и дестабилизация на местната власт. При това, в редица случаи без основание.

Ненапразно и в ЗМИ, и в ЗМСМА няма предвидена ситуация на отстранен от съда кмет. Просто защото законодателят не си е представял, че един мажоритарно избран кмет може да бъде отстранен, само защото към него има подозрения в негови бъдещи некоректни действия.

Цялата процедура по касиране на местни избори е 42-дневна: Седем дни след изборите може да се сезира Окръжният съд. Той има 14 дни, за да реши делото. Почти всички окръжни съдилища не спазиха този срок. Ако държавата беше „бяла“, тези производства щяха да бъдат прекратени. Или съдът спазва законите и се произнася в законния срок, или делото се прекратява. След произнасянето на Окръжния съд недоволните имат седем дни да се жалват пред Върховния административен съд, който отново има две седмици, за да се произнесе. На 42-я ден трябва да има окончателно решение на въпроса.

Това, което става в момента, е върхът на една недопустима съдебна практика. Нещо повече - в закона изрично пише, че след произнасяне на Върховния административен съд решението е окончателно и подлежи на незабавно изпълнение. И изведнъж някой се сеца и след това сезира петчленка. И сега, в момента започват нови процедури на петчленно ниво. Вместо двуинстационална процедура, която е характерна за изборните процеси, въвеждаме някаква изкуствена тринстационална.

Представете си, че е касиран изборът от тричленката. Президентът назначава с указ избор. Появява се обаче петчленката и отменя решението. И с указа на президента какво става? Т.е. Върховният административен съд може да отмени акт на президента!

ЛЪЧЕЗАР РОСЕНОВ:

Всичко това се отразява върху работата на местната власт изключително неблагоприятно. Г-н Константинов употреби точния термин - **дестабилизира се** местната власт. Какво означава касиране? Това означава, че кметът, който е избран, и екипът, който той си е подбрал, са с неясно бъдеще. Това е неяснота за общинската администрация, неяснота за общинския съвет, неяснота за гражданите. Нито един сериозен инвеститор няма да дискутира значими проблеми с ръководители, които не е ясно още колко време ще бъдат такива.

Има и още нещо много сериозно: Кметът е ключова фигура и по силата на българското законодателство той подписва изключително много документи, независимо, че решенията ги взема примерно общинският съвет. Какво става с документите, които кметът вече е подписал, ако изборът му бъде обявен за нелегитимен? Това означава, че те могат да бъдат атакувани.

С касирането на избора на кмет по същество се спира работата на администрацията. Разбирате, че когато не е ясно кой е следващият кмет, дали остава този или ще дойде някой друг, администрацията няма да предприеме никакви излишни действия. От което, естествено, страдат гражданите.

Когато един кмет е пред дилемата ще продължи ли да бъде кмет или няма да бъде, то той няма да планира в какви проекти да участва неговата община в следващите три, четири или пет години. Това състояние на неопределеност има **дългосрочни последици**, има трайно вредно влияние върху развитието на конкретната община.

През 1998 година България беше обект на мониторинг на Съвета на Европа относно спазването на Европейската харта за местно самоуправление. И тогава, в доклада си наблюдаващите отбелязаха за недопустимото намесване на съдебната власт и на областните управители в работата на местните власти. Само че този доклад не стана обект на внимание на министерството, на парламента. Той потъна някъде...

МИХАИЛ КОНСТАНТИНОВ:

Всички дела, които се водят в момента, са абсолютно незаконни, тъй като те са след изричните срокове, предвидени по закон. Там, където е имало нарушения, които са от естество да променят изборни резултати, изборите трябва да бъдат касирани. Но това трябваше да приключи до декември миналата година. Всяко дело, което се води след това, е в нарушение на закона. Също така, ако един кмет нарушава закона и има основания да бъде повдигнато обвинение срещу него, той може да бъде съден и след това да бъде отстранен от поста си.

ЛЪЧЕЗАР РОСЕНОВ:

В България мажоритарно и пряко се избират само президентът и кметовете. Това са хора, които са застанали пред избирателите си, срещали са се с тях и са получили техния вот. Всички останали власти би трябвало да се съобразяват с това. Тези, които са назначени и които са зависими, тези, които са били избрани в листи и не е било ясно дали са влезли поради личните си качества или защото политическата им сила е получила необходимия брой гласове, би трябвало да уважават повече вота на гражданите.

По цял свят мажоритарно избраният представител на властта е неприкосновен. Трябва да има сериозни доказателства за неговите престъпления, да бъде осъден или отстранен. Трябва да има влязла в действие присъда, за да бъдат прекратени пълномощията му.

Така гласи и Законът за местното самоуправление и местната администрация.

Едно от последиците е намаляването на избирателната активност на гражданите. **Обезсмислянето на мажоритарния вот води до намаляване на избирателната активност.**

МИХАИЛ КОНСТАНТИНОВ:

Трябва да се касират избори, където има нередност, променяща изборния резултат, но това трябва да стане в изключително кратки срокове. След което да е ясно, че тези, които са останали кметове и съветници, са стабилни и ще работят четири години.

Второ, отстраняването на кмет е абсолютно недопустимо да стане въз основа на едно подозрение... Може да се предвиди допълнителна санкция за кмет, който пречи на дадено разследване, даже наказателна санкция, ако успеете да докажете, че той е пречил и че е виновен за нещо.

Кмет може да бъде отстранен само за влязла в сила присъда за престъпление от общ характер, при това умишлено престъпление. Това, което става в момента, е недопустимо смесване на наказателно-процесуалния кодекс, чл. 154, ал. 1, и законите, които контролират и управляват местната власт - ЗМИ и ЗМСМА. Така че и без промяна на закона, съществуващият закон трябва да се спазва. Разбира се, може и изрично да се предвиди в чл. 154, ал. 1 допълнително наказание за пречене на следствие, а не да се отстраняват мажоритарно избраните кметове.

ЛЪЧЕЗАР РОСЕНОВ:

Имам сериозните опасения, че начинът, по който се отнасяме към законите в България, няма да ни позволи (колкото и добри и усъвършенствани закони да са те, с колкото и подробни текстове, записани в тях) да спазваме елементарни демократични правила. Защото това, което е записано сега в законите и което коментираме, това е приложната демокрация, която за съжаление, не се спазва.

Законите могат да имат своите недостатъци. Но дори да ги усъвършенстваме, отношението ни към тях е проблем, след като и тези, които се призвани да ги спазват - самата съдебна система - нарушават законите...

Що се отнася до „войната“ между областни управи и кметове, решението е **изборът на областен управител**. То също е свързано с демократичните правила.

МИХАИЛ КОНСТАНТИНОВ:

В ЗМСМА и в ЗМИ следва да се предвиди изборът на областни управители. Всеки, като дойде на власт, иска още повече власт, това е аксиома. Затова трябва именно законодателят да обуздае мерациите на държавната власт и да ги сведе до необходимия минимум, с промяна в тези два закона, които цитирахме и които управляват местната власт.

ЛЪЧЕЗАР РОСЕНОВ:

И Националното сдружение на общините, и Фондацията за реформа в местното самоуправление много отдавна сме казали своето категорично и ясно становище, че регионалната власт трябва да бъде също изборна, че тя е вторият етаж на местните власти. Изборът на областен съвет и на областен управител ще доведе до известно преразпределение на функциите, до намаляване на някои пълномощия на общините, ние знаем това, но това ще бъде гражданско самоуправление. 

БАНСКО И БОН ПОСТАВИХА НАЧАЛОТО НА ИКОНОМИЧЕСКО И КУЛТУРНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

В Бон, Германия, се проведеха за първи път Български културни дни. Те бяха организирани от Културния отдел на управата на град Бон и Българската дипломатическа мисия, с личното съдействие на Франк Зайдел, председател на дружество „Андерланд“, и г-р Йонка Дучевска, осигурявали многократно дарения за Банско. В продължение на две седмици в рамките на тази инициатива банските майстори резбари представиха своето изкуство в самостоятелна изложба пред многохилядните клиенти на хипермаркет от търговската верига „КАРЦАД“ - Бон.

Групата от Банско беше ръководена от заместник кмета по международно сътрудничество и инвестиционни проекти Ивайло Ръхов, който се срещна и разговаря със заместник кмета на Бон г-н Рагке.

Заедно с него бяха майсторите резбари Александър Даутев и Николай Чакъров, както и директорката на Центъра за работа с деца Емилия Вишанина. По време на визитата заместник кметът установи контакти с немски бизнесмени, хотелиери и индустриалци, посети различни институции и направи успешно представяне на Банско като атрактивен туристически курорт.

Визитата на банскалии постави началото на немско-българското икономическо и културно сътрудничество между региона на Бон и възрожденския български град.



Г-н Ръхов, по време на визитата си установихте контакти с Кметската управа на Бон, с ръководителите на Индустриалната и Търговската камара, с представители на Немския хотелиерски съюз и други организации, посетихте различни институции. С какво те са полезни за град като Банско?

- Да, имах много срещи и разговори в Германия. Домакините приеха с голям интерес нашето представяне. На откриването на „Бъл-

гарските културни дни“ в Бон присъстваха заместник кметът на гр. Бон, ръководителите на Българската дипломатическа мисия, представители на Организацията за култура и образование - Бон, немското дружество „Медийна инициатива Балкан“, „Дойче Веле“, дружеството с идеална цел „Андерланд“, представители на местните медии. Контактите ми с тях са изключително полезни за бъдещото ни сътрудничество. С посещението си в Райн-хотел „Дрезен“ - един от най-реномираните хотели във федералния град Бон със 110-годишна традиция - имах възможност да придобия лични впечатления от организационната структура и мениджмънта на хотела. Още повече, че неговият собственик е председател на Немския хотелиерски съюз.

От голямо значение са разговорите ми в Индустриалната и Търговската камара в Бон, която посредничи за икономическото сътрудничество между Германия и България. Те касаяха предимно участието на курорта Банско в туристическите борси.

Това посещение Ви даде възможност за потесни връзки с българските





Художникът Иван Вишанин посвещава младите таланти от Банско и региона в тънкостите на дърворезбата вече няколко десетилетия. Под негово ръководство учениците от специалност „Дърворезба“ на Професионалната лесотехническа гимназия в града, както и участниците в кръжока по дърворезба към Центъра за работа с деца изучават това толкова сложно изкуство:

Изложбата в Германия действително е най-големият ни успех. Жителите на Бон я приеха с невероятен интерес. Нямаше човек, който да мине покрай нашите експонати и да ги подмине. Спираха се, разглеждаха, задаваха въпроси. Повечето от тях с нескривано любопитство се включваха в демонстрациите по изработване на пана с дърворезба, които направихме по време на изложбата.



дипломатически среди в Германия. Какво очаквате от тези контакти?

- Взех участие в инициативата „Немско-български културен диалог“, която се проведе в сградата на Дипломатическата мисия на Република България. Надявам се тези срещи с българските дипломати да улеснят предстоящите взаимни гостувания .

Договорихте ли се за следващи конкретни срещи?

- Очакваме още през юни в Банско да гостува делегация от 45 представители на Организацията по образование и култура в Бон.

Г-н Ръхов, в Германия оцениха високо начина, по който Вие и групата майстори от Банско представихте възможностите за туризъм на града, традициите в банската дърворезба и обучението на младите резбари. Как успяхте да заангажирате немската общественост?

- Нашите домакини направиха изключително много за популяризирането на проявата и посещението ни. Мисля, че с перспектите и с филмовия материал успяхме да покажем необятните възможности за туризъм на Банско като зимен и летен курорт, и това безспорно изигра своята рекламна роля. От особено значение са интервютата, които дадох за местните медии в Германия, посещението ми в българската редакция на „Дойче Веле“ в Бон, публикациите в списанието на Индустиалната и Търговската камара, многобройните ми срещи и разговори. Всичко това, наред с интереса, който предизвикаха творбите на банските майстори и децата, представи нашия град като атрактивен туристически обект.

В заключение, в какви посоки виждате взаимното сътрудничество, на което поставихте началото с тази визита?

- Безспорно приоритет остават сферите на туризма, културата и образованието. Вярвам, че контактите ни ще се развиват в посока на взаимно опознаване и оценяване културата и постиженията на Банско и Бон. ◆



МЕСТНИТЕ ВЛАСТИ И ТРЕТИЯ СЕКТОР В ОБЛАСТТА НА ЖИЛИЩНАТА ПОЛИТИКА В БЪЛГАРИЯ

Проект „Укрепване ролята на местните власти и третия сектор в областта на жилищната политика в България“, финансиран от холандското Министерство на външните работи и реализиран съвместно от Фондацията за реформа в местното самоуправление, Институт по жилищна политика и градоустройство - Ротердам и PRC Bouwcentrum International, се реализира в два пилотни района - „Младост“ и „Триадица“ в Столична община.



Негова основна цел е да засили ролята и капацитета на местните власти и на третия сектор в България по отношение създаването и прилагането на стратегии и политики, свързани с управлението и поддръжката на жилищния фонд. В рамките на проекта ще бъдат проведени серия от обучителни семинари, предназначени за общински специалисти, експерти и представители на местните общности, като участниците ще се запознаят с ключовите проблеми, възникнали поради неправилно управление на собствеността, цялостното управление и поддръжката на жилищния фонд. Ще бъдат популяризирани практически решения и действия, които водят до изграждането на институционален и организационен механизъм за насърчаване развитието на асоциации на собствениците в съответните области.

Обучителната програма е разделена на пет модула, като всеки от тях е фокусиран върху различни аспекти от управлението на жилищния фонд: **международните**

практики на управление на жилищния фонд, техническите, финансови, законови и социални аспекти на управлението на жилищния фонд. При всеки модул ще се направи връзка с институционалната и законова база в съответствие с българските условия.

Първият обучителен модул, озаглавен „**Жилищна политика и управление на жилищния фонд**“, се проведе на 4 и 5 май в София. Холандски и български експерти бяха лектори по време на семинара. В рамките на обучението г-н Але Елбърс, директор на PRC Bouwcentrum International, Холандия, запозна участниците с **жилищната политика в Европейския съюз, въпросите на високото строителство в Европа и принципи на жилищната политика на местно ниво.** Г-жа Естер Ван Стикеленбърг, експерт от Urban Solutions, Холандия, анализира **управлението на многофамилни жилищни сгради и ролята на различните институции** в този процес. Г-н Стойчо Мотев, главен консултант към Националния център за териториално развитие, направи **преглед на жилищната политика в България.**

На занятията с голям интерес и активност присъстваха 26 експерти от районите „Младост“ и „Триадица“, домоуправители, ръководители и експерти от МРРБ. Ето и някои от отзивите за работната среща: „Не очаквах толкова подробна информация за жилищната политика“, „Получих ценна информация за управлението на собствеността“, „Научих допълнителни нови знания“.

Интерес към темата проявиха и журналисти от вестниците „24 часа“, „Дневник“, „Капитал“, „Строителство/Градът“, „Софийски имоти“, както и предаването „Портфейл“ на Дарик-радио, за което бяха интервюирани холандските лектори.

АЛЕ ЕЛБЪРС *пред „Дарик Радио“, 5 май 2004 г.:*

В България няма фондове, които да стимулират строителството в публичния сектор. А той като цяло е доста малък и това е проблем. Друг проблем е съществуващите жилища и липсата на механизми, които да стимулират инвестициите в тях.

Част от проблема е да се осигурят жилища на нуждаещите се. От друга стра-



на, цифрите показват, че доста висок процент от съществуващия фонд се нуждае от спешно обновяване. Прегстои много работа и по отношение на енергийната ефективност.

Нещо повече: В момента 97 на сто жилищата са частни и трябва да се намерят работещи механизми, така че всички в една сграда - и частните собственици, и наемателите на общински жилища - да се грижат за собствеността. Нужни са ви така наречените асоциации на собствениците - нещо, което в България още няма.

За да се поддържат общите дялове от сградата, по-лесно е живеещите да се обединят в асоциации и така биха могли да осигурят по-лесно инвестициите за обновяване на съответната сграда. ◆



ОТЗИВИ НА УЧАСТНИЦИ:

...Не очаквах толкова подробна информация за жилищната политика...

...Ценна информация за управлението на собствеността...

...Допълнителни нови знания...

...Добра връзка с аудиторията...

...Пожелавам на организаторите да запазят нивото на семинарите, да постигнат устойчивост във времето на проекта, което би

подобрило диалога между различните институции, ангажирани с проблемите на жилищната политика в България...





На 5 април 2004 г. в гр. София се проведе IV-то Общо събрание на Асоциацията на специалистите по комуникации в общините (АСКО). Съгласно Устава за нов тригодишен мандат бяха избрани нови членове на ръководните органи на Асоциацията. След заседание на новия Управителен и Контролен съвет, ръководния екип на АСКО е следният:

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ:

1. Надежда Николова Попова - председател, Община Стара Загора
2. Цветанка Кръстева Маринова - зам.-председател, Столична община
3. Красимира Тодорова Кузманова - зам.-председател, Община Козлодуй
4. Михаела Михайлова Малеева - член, изпълнителен директор на АСКО, СО - район „Илинден“
5. Мариела Стоянова Върбанова - член, Община Шумен
6. Иван Стефанов Бъчваров - член, Община Горна Оряховица
7. Маргарита Петкова Перникова - член, Община Белене

КОНТРОЛЕН СЪВЕТ:

1. Елка Александрова Неделчева - председател, Община Разград
2. Светлана Петрова Илиева - член, Община Силистра
3. Ваня Петрова Петрова - член, Община Дулово
4. Ивелина Руменова Проданова - член, Община Гълъбово
5. Ванилин Гавраилов Гавраилов - член, Община Вълчи дол

Успех на новия екип!

На 19 май в София Фондацията за реформа в местното самоуправление съвместно с Муди Интернешънъл ООД проведе работна среща на тема „**Въвеждане на системи за управление на качеството в общините**“.

На срещата присъстваха 75 участници от общини от цялата страна и четири областни администрации.

Бяха представени системите за управление на качеството ISO 9001:2000, ISO 14001:1996 и OHSAS



18001:2002 по принцип, както и конкретния опит на Община Кърджали и Община Шумен.

Сезгин Бекир, секретар на Община Кърджали:



Системата за управление на качеството дава на ръководния екип на общината:

- Изчистен инструмент за оптимизиране и управление на процесите чрез механизмите на документирани процедури за превантивни и коригиращи действия и непрекъснато изучаване на потребностите на групите клиенти;

- Легитимно и безпристрастно доказателство за обществото и нашите партньори, че управлението в Община Кърджали е съпоставимо и адекватно с водещия световен и европейски опит;

- Гаранция за доброто управление на публичните средства на данькоплатците.

Д-р Емилия Станчева, заместник кмет на Община Шумен:

Община Шумен е първата и засега единствена община в България, сертифицирана по стандарт ISO 14001:1996. Внедрената Интегрирана система за управление демонстрира, че в Община Шумен съществува:



- единство и разбиране в организацията по отношение на целите;

- мотивация на общинска администрация и нейното ръководство за качествено изпълнение на задълженията и отговорностите, както и за непрекъснато усъвършенстване;

- механизъм за редовно информиране относно нуждите на гражданите и фокусиране на усилията за повишаване на тяхната удовлетвореност от административното обслужване на общината;

- рационално планиране и управление на ресурсите,



методи на определяне ефективността на прилаганите практики за оползотворяване на наличните финансови ресурси;

- отлично познаване на системата от процесите, протичащи в организацията, техните взаимовръзки, параметри и средства за осигуряване на неотклонение;

- наличие на цялостна, лесно достъпна и систематизирана информация, която се разпространява и актуализира своевременно;

- експедитивно и своевременно обслужване на гражданите, възможност за подаване на сигнали и оплаквания;

- постигане на прозрачност на извършваните процеси.

На 4 май в Стара Загора и на 5 май в Мездра Фондацията за реформа в местното самоуправление организира по задание на ПРООН работни срещи-дискусии на тема **„Изграждане на капацитет за регионално планиране и усвояване на структурните фондове на ЕС“**. Участници в срещите бяха представители на общинските администрации, неправителствени организации и местния бизнес в двете общини. Целта бе да се изработят **препоръки за по-добро и качествено изграждане на капацитет на местно ниво** и да се анализират основните проблеми, изведени от предварително проведена анкета по темата сред

местните власти. Любезни домакини на срещите бяха Агенцията за регионално и икономическо развитие, гр. Стара Загора, и Община Мездра.

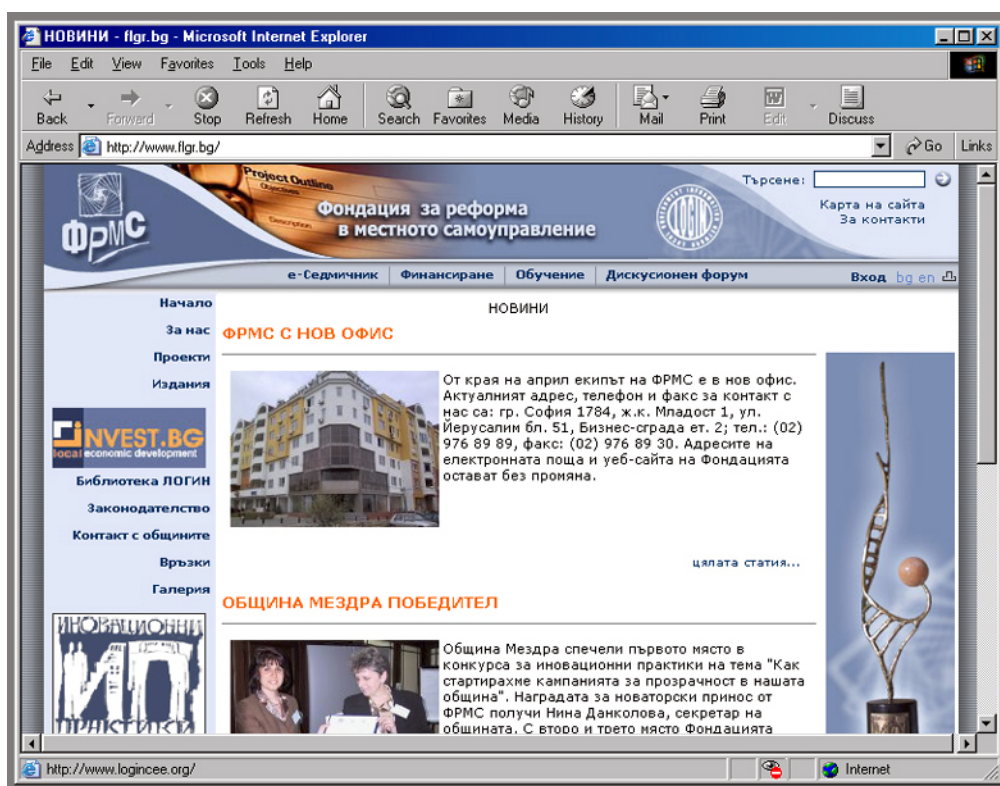
На 20 май, сряда, ФРМС пусна в Интернет пространството своя изцяло обновен уеб-сайт. Информацията в новата страница е реструктурирана с оглед по-голямо удобство и полза за външните потребители. Една от целите на обновлението бе да се подобри вътрешното управление на сайта от служителите на Фондацията и да се ускори актуализацията на информацията в него.

Към традиционните рубрики на сайта са добавени и съвсем нови. Такава е рубриката **е-Общин@**, която ще превърнем в изчерпателна база данни с ресурсни материали по темата за усъвършенстването на административното обслужване. Рубриката е разработена от Екипа за новаторски практики в местното самоуправление в помощ на всички общини и ще съдържа изобилие от методическа информация, примерни документи и информация за контакти по темата.

Адресът за достъп в сайта на ФРМС остава както и до сега:

www.flgr.bg

ФРМС очаква вашата оценка, мнения и препоръки - като постоянни или нови посетители - в текущата **анкета** на сайта. Всички отзиви са добре дошли!





На 3 и 4 юни в х-л „България“, София, ФРМС ще проведе второто обучение за общински специалисти от СОС, столичните райони „Младост“ и „Триадица“ и домоуправители в рамките на стартиралата втора фаза на проект за укрепване ролята на местните власти и третия сектор в областта на жилищната политика в България, финансиран от холандското Министерство на външните работи и реализиран от Фондацията за реформа в местното самоуправление (ФРМС) и Института по жилищна политика и градоустройство в Ротердам, Холандия.

Двудневното обучение е посветено на темата „Управление на собствеността - технически аспекти“. Целите му са: Развиване на общи умения на управление на собствеността; Запознаване с различните понятия и методи на редовната и цикличната поддръжка, особено по отношение на действията за насърчаване на енергийната ефективност; Разработване на идеи за приоритизация на проблемите, свързани с поддръжката и организацията на дейностите по поддръжката; Развиване на общи умения за оценка на разходите по дейностите за поддръжка.

В рамките на Програмата за техническо побратимяване между американски и български общини на Фондацията за реформа в местното самоуправление и Американската агенция за международно развитие българските общини - участнички в проект „Местно икономическо развитие“ и фирми, работещи на тяхна територия ще участват в българо-американска търговско-инвестиционна мисия.

Тя се организира от Американския департамент по земеделие и Международната служба по земеделие към Посолството на САЩ в България. Форумът ще се проведе от 7 до 10 юни 2004 г. в хотел „Радисън САС“, София, и в него ще вземат участие български и американски фирми, производители и търговци на земеделски и хранителни стоки и продукти, техника и суровини, както и потенциални инвеститори в българското земеделие и хранителна промишленост.

Освен от американското правителство и посланика на САЩ в България, мисията има подкрепата и на българското правителство, чиито представители също ще вземат участие в нея.

На 10 и 11 юни в Дряново ФРМС ще проведе обучение по набиране на средства за организациите, осъществяващи проекти по програма „Обществен форум“ на Швейцарската агенция за международно развитие, от общините Троян, Ябланица, Дряново, Павликени и Антоново.

На 17 и 18 юни във Варна ФРМС ще проведе обучение по набиране на средства за регионалните асоциации на общини и професионалните сдружения на общински служители. Ще бъдат представени и най-успешните дейности на асоциациите в периода 2001-2004 г.

От 23 до 25 юни ще се проведе първото обучение за втората група общини в рамките на проект „Българските общини - компетентни участници в усвояването на фондовете на ЕС“ II, реализиран от Фондацията за реформа в местното самоуправление с финансовата подкрепа на Институт „Отворено общество“. В рамките на обучението ще бъдат разгледани теми, отнасящи се до политиките на Европейския съюз (ЕС), европейските Структурни и предприєдинителни фондове, различните финансови инструменти в контекста на тези политики на ЕС и принципите, залегнали в рамките на Стратежията за участие на Република България в Структурните фондове и Кохезионния фонд на ЕС.

Общините от втората група по проекта са: Сопот, Хисаря, Панагюрище, Стрелча, Антон, Божурище, Годеч, Златица, Копревщица, Пирдоп, Челопеч, Правец, Своге.

До 15 септември 2004 г. ФРМС приема иновационни практики в националния конкурс за Годишната награда „Община новатор ‘2004““. Само три и половина месеца остават до крайния срок за вашето участие! До момента в конкурса са подадени общо 50 иновационни практики на общини и НСО, като с най-много практики за сега водят Община град Добрич и Община Мездра, които на конкурса в предходната 2003 г. спечелиха съответно второ и трето място.

През октомври 2004 г. в рамките на честването Деня на българската община ФРМС за трети пореден път ще връчи Годишната награда „Община новатор“, с която отличава общините в България, най-активно прилагали и споделяли иновационни практики в местното самоуправление. Наградата представлява специално изработена уникална статуетка. И тази година ще бъдат присъдени първо, второ и трето място. Към наградата за първо място общината победител получава подарък от два самолетни билета за европейска дестинация, които може да ползва в рамките на шест месеца след получаването за участие на свои представители (1 общински служител и 1 представител на нестопанска организация) в международни прояви, стимулиращи новаторството. Билетите към наградата са осигурени с любезното съдействие на CARLSON WAGONLIT Travel.

